



# РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ РОССИЙСКОГО ФАРМРЫНКА

---



итоги марта и 1 кв. 2026 г.

Отчёт подготовлен на основе информации базы данных «Аудит розничных продаж ЛП в России (total sell out)» аналитической компании RNC Pharma – первого статистического (не предполагающего экстраполяции) продукта в сфере анализа розничного фармацевтического и смежных рынков России по всем существующим каналам (в т.ч. e-com, косметологическим клиникам и т.д.)

Информация представляет собой фактические данные по всем транзакциям, совершённым на розничном рынке в ежедневном разрезе в отношении анализируемого ассортимента.

Продукт основан на обезличенных фискальных данных, обеспечивающих 100% географическое покрытие с детализацией до населенного пункта/района города, муниципального образования

Обработка информации осуществляется с использованием технологий искусственного интеллекта и machine learning, предполагает распознавание и последующую классификацию данных о фактических продажах без экстраполяции

### Другие категории товаров доступные для анализа:

- ветеринарная продукция (вет. препараты, вакцины, кормовые добавки, тонометры и термометры для животных)
- медицинская техника (тонометры, термометры медицинские, глюкометры и тест-полоски, небулайзеры, пульсоксиметры, молокоотсосы)
- физиотерапевтические и гигиенические приборы (электрические массажёры, электрические зубные щётки, ирригаторы)
- специальное питание (лечебное энтеральное питание, заменители грудного молока)
- продукция инъекционной косметологии (ботулотоксины, филлеры и биоревитализанты)
- средства ортопедии (протезы синовиальной жидкости)
- офтальмология (средства для лечения «сухого глаза», растворы для контактных линз, интраокулярные линзы)
- медицинские изделия (повязки медицинские, тесты на беременность и овуляцию)

## 1. ОБЪЁМ И ДИНАМИКА РОЗНИЧНОГО РЫНКА

- объём продаж ЛП в денежном и натуральном выражении
- сезонные особенности продаж ЛП
- тенденции ежедневных объёмов потребления ЛП
- структура розничного фармрынка России по Rx/OTC в стоимостном и натуральном выражении

## 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- объём продаж ЛП в Федеральных округах России в денежном и натуральном выражении
- объём продаж ЛП в субъектах Федерации России в денежном и натуральном выражении
- регион месяца (основные характеристики розничного рынка по отдельным городам с населением менее 400 тыс. человек)

## 3. ЦЕНЫ

- показатель инфляции (индекс цен Ласпейреса) на розничном рынке России
- динамика средней цены за упаковку ЛП
- структура розничного фармрынка России по ценовым сегментам в стоимостном и натуральном выражении

## 4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- TOP-10 анатомо-терапевтических групп по объёму продаж на розничном рынке России
- TOP-10 корпораций-производителей по объёму продаж ЛП
- TOP-10 торговых марок ЛП по объёму продаж
- основные показатели развития отдельных фармгрупп на розничном рынке России

## 5. СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- динамика среднего чека на розничном фармрынке России
- динамика количества аптек в России, структура по типам (сетевые/не сетевые)
- количество аптек по СФ
- помесечная динамика среднедушевого объёма потребления

## 6. НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ

- динамика структуры выручки российских аптек по типу ассортимента
- основные тенденции розничного рынка отдельных групп нелекарственной продукции

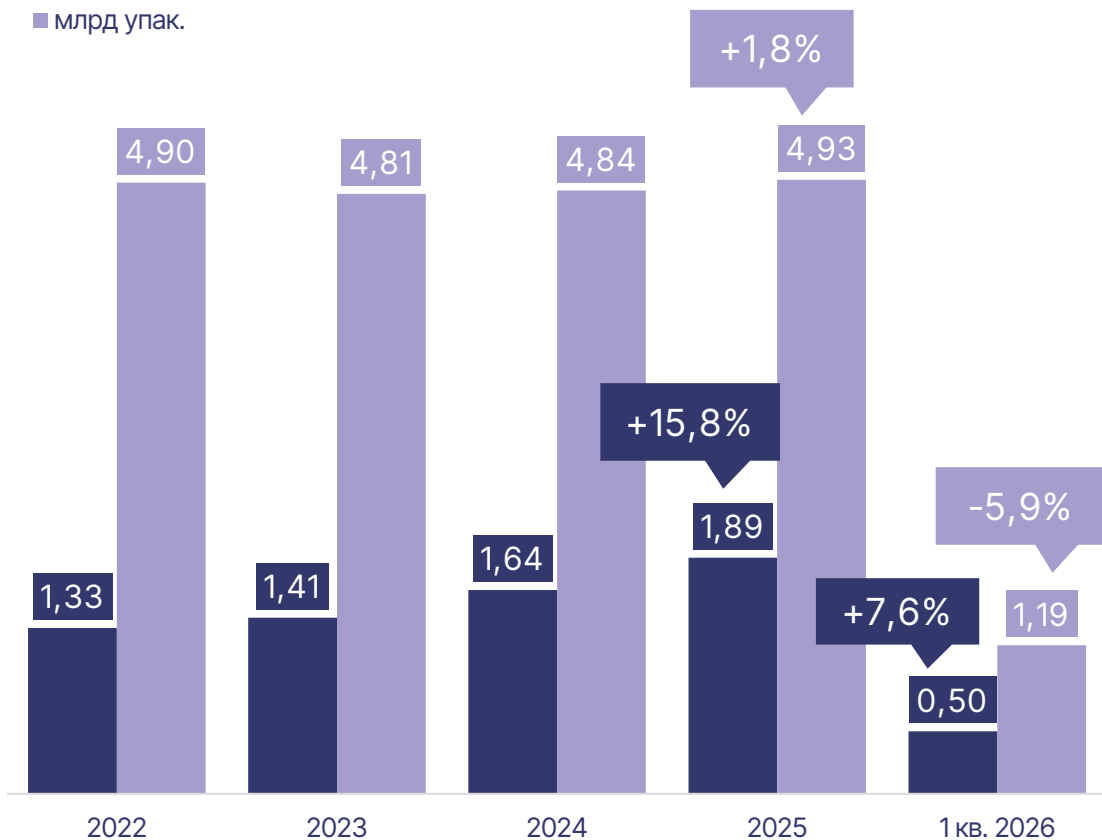
# 1. ОБЪЁМ И ДИНАМИКА РОЗНИЧНОГО РЫНКА

---

# ОБЪЁМ ПРОДАЖ ЛП\* В ДЕНЕЖНОМ И НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ

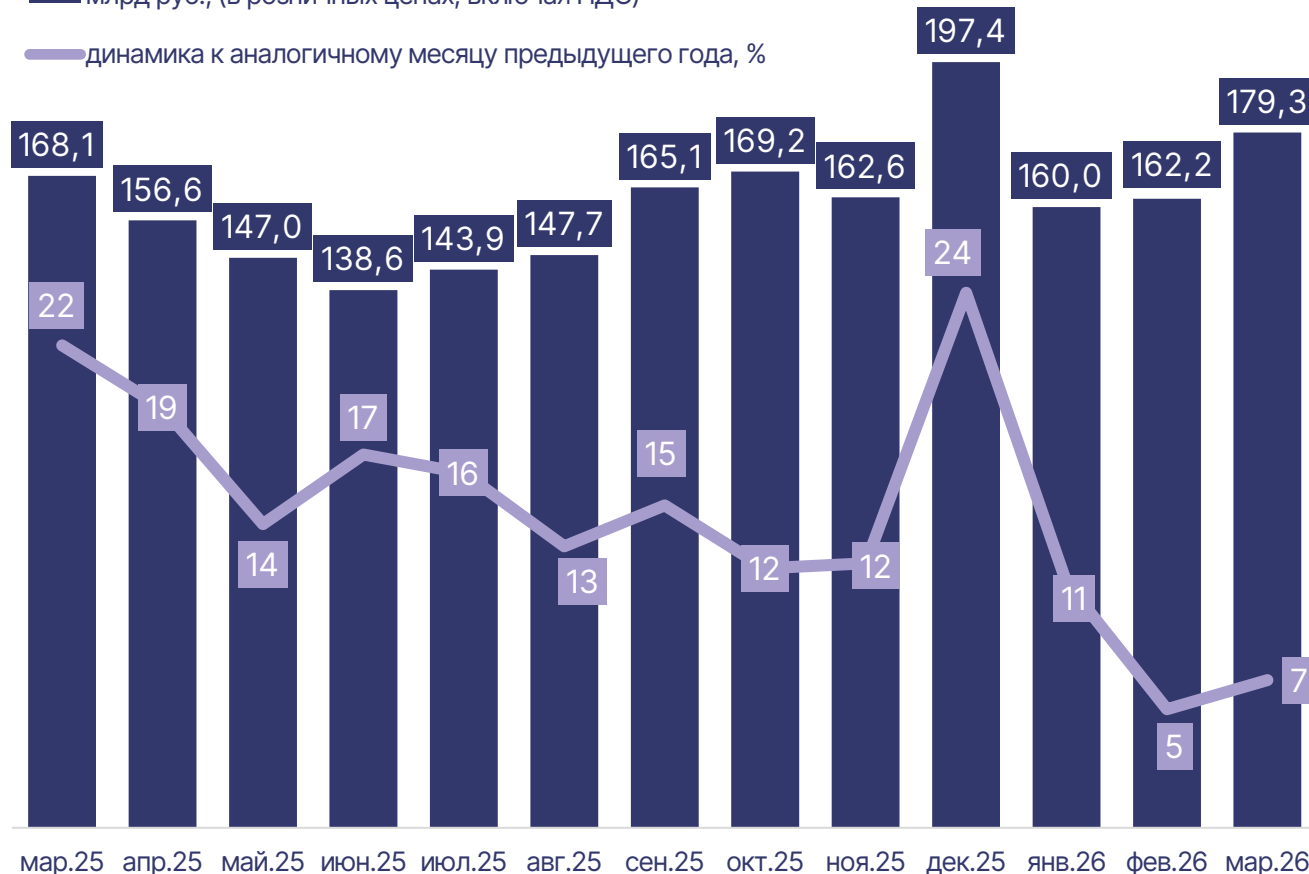
■ трлн руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млрд упак.



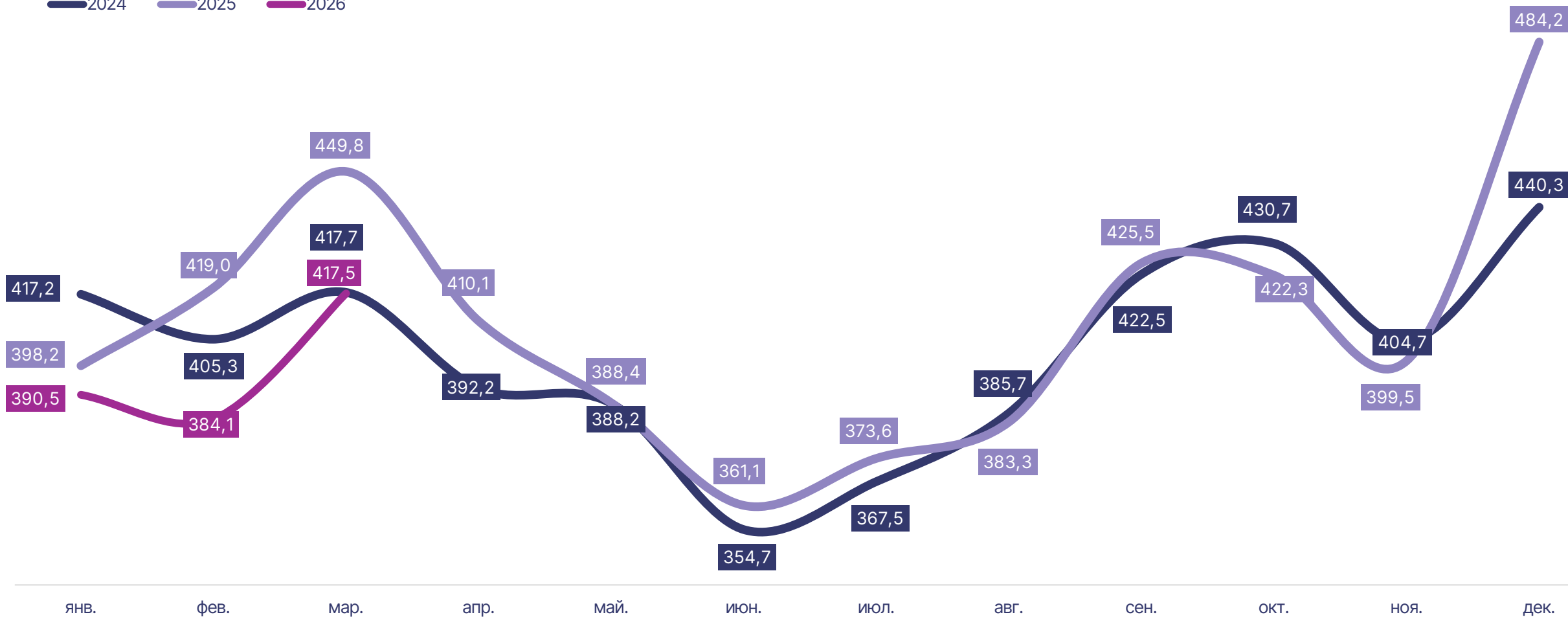
■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

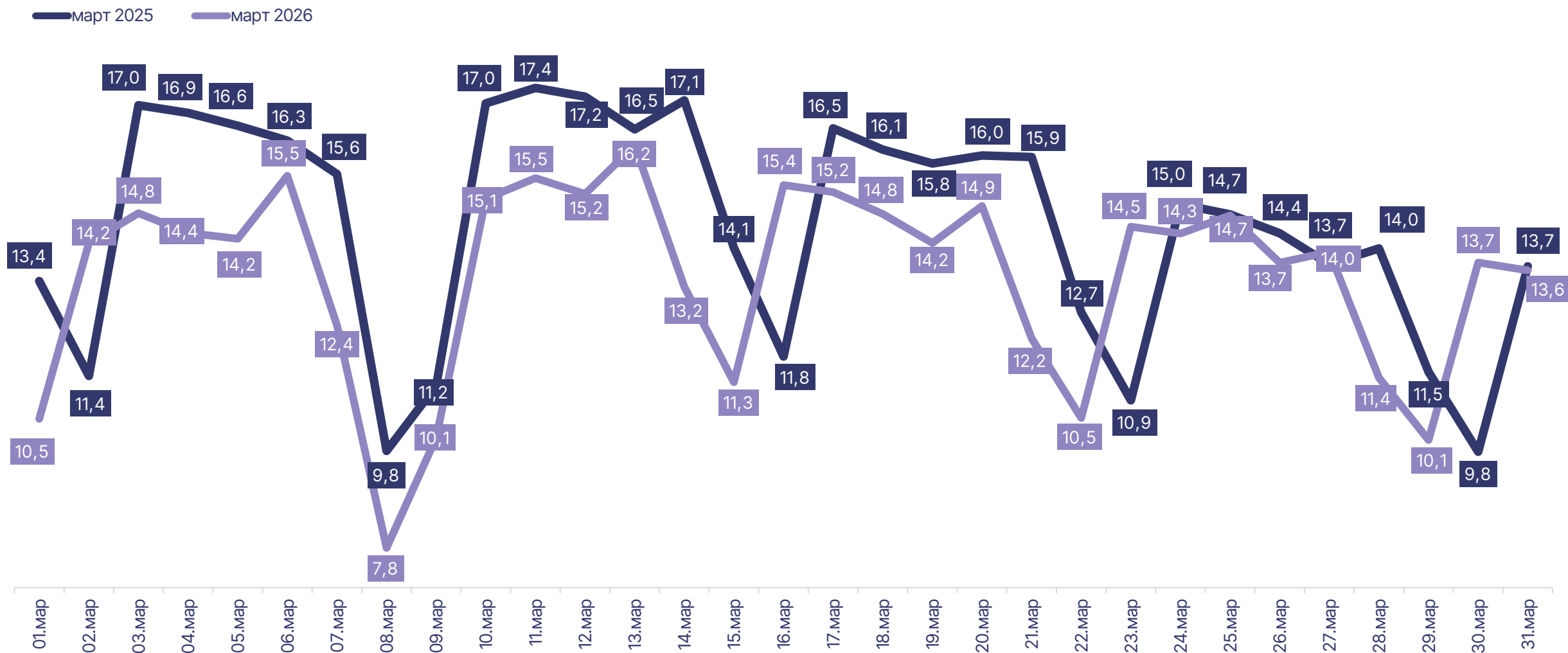
— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %

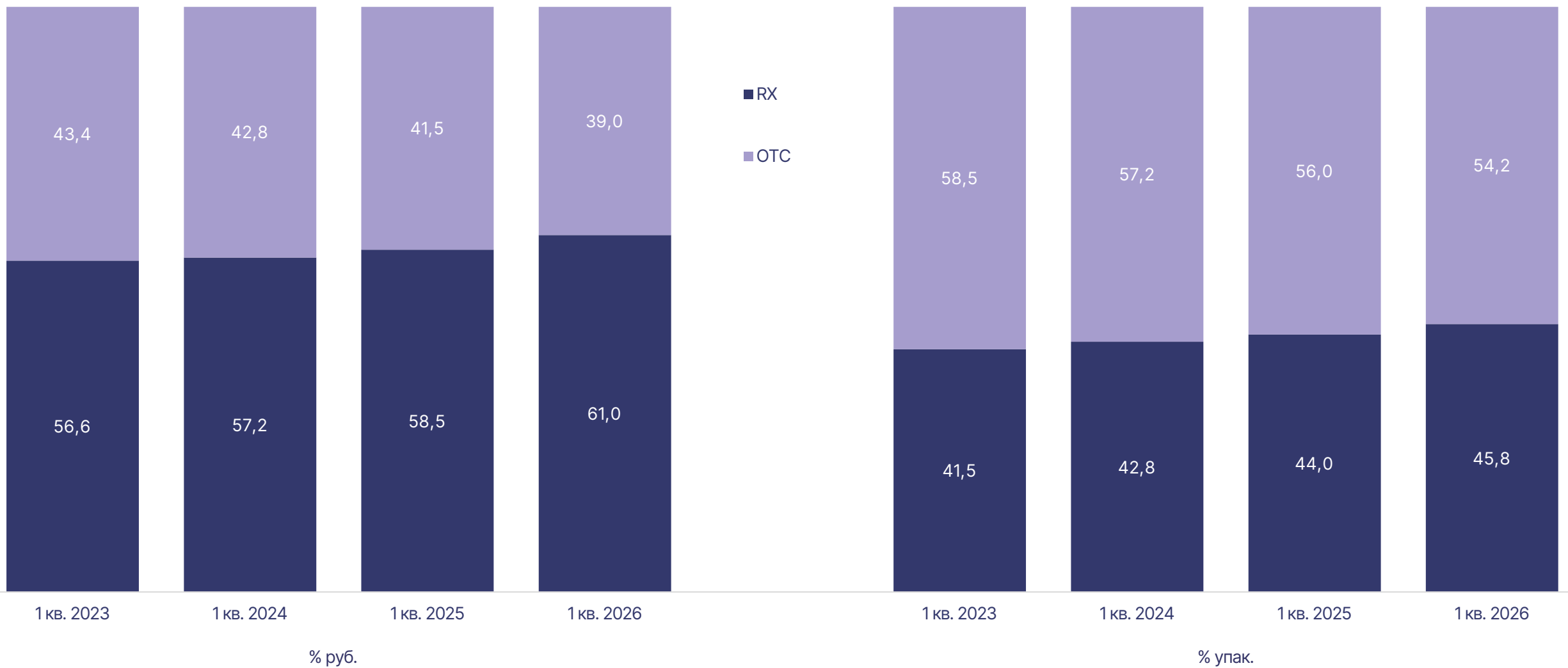


\* включая новые регионы России и без учёта продаж препаратов ботулинических токсинов в косметологических клиниках

— 2024 — 2025 — 2026







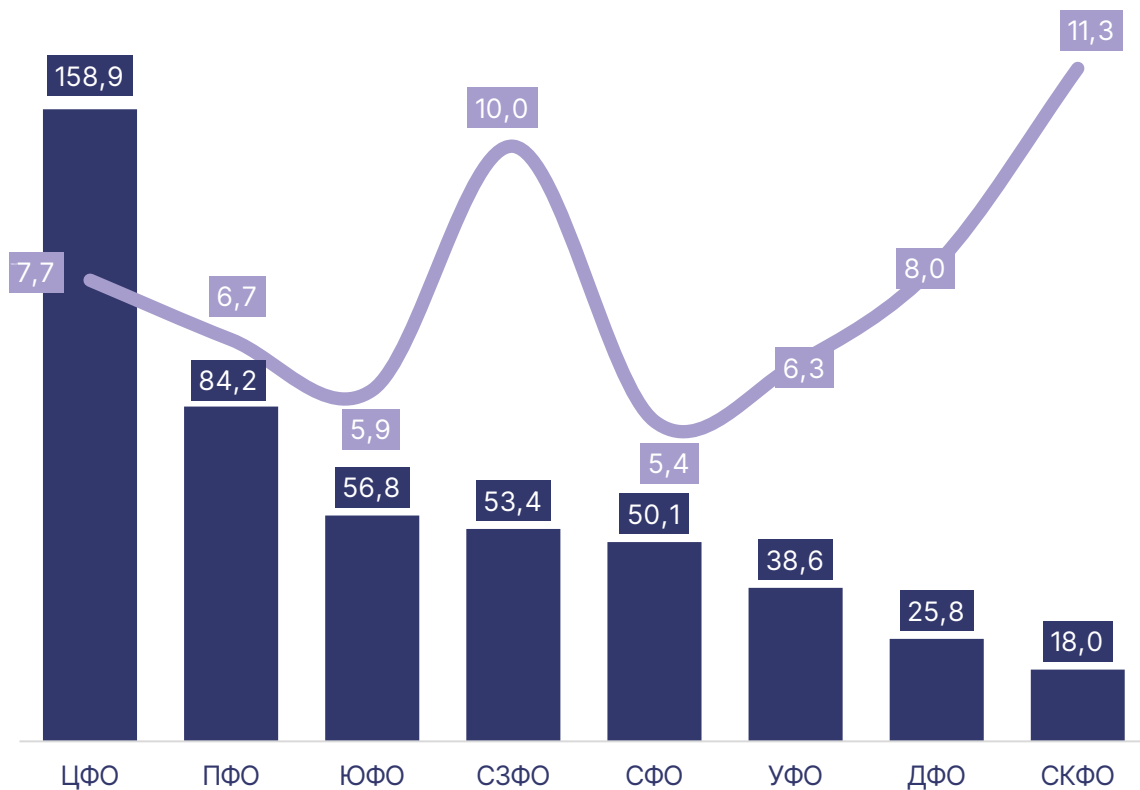
## 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

---

## В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

■ млрд руб., (в розничных ценах включая НДС), 1 кв. 2026 г.

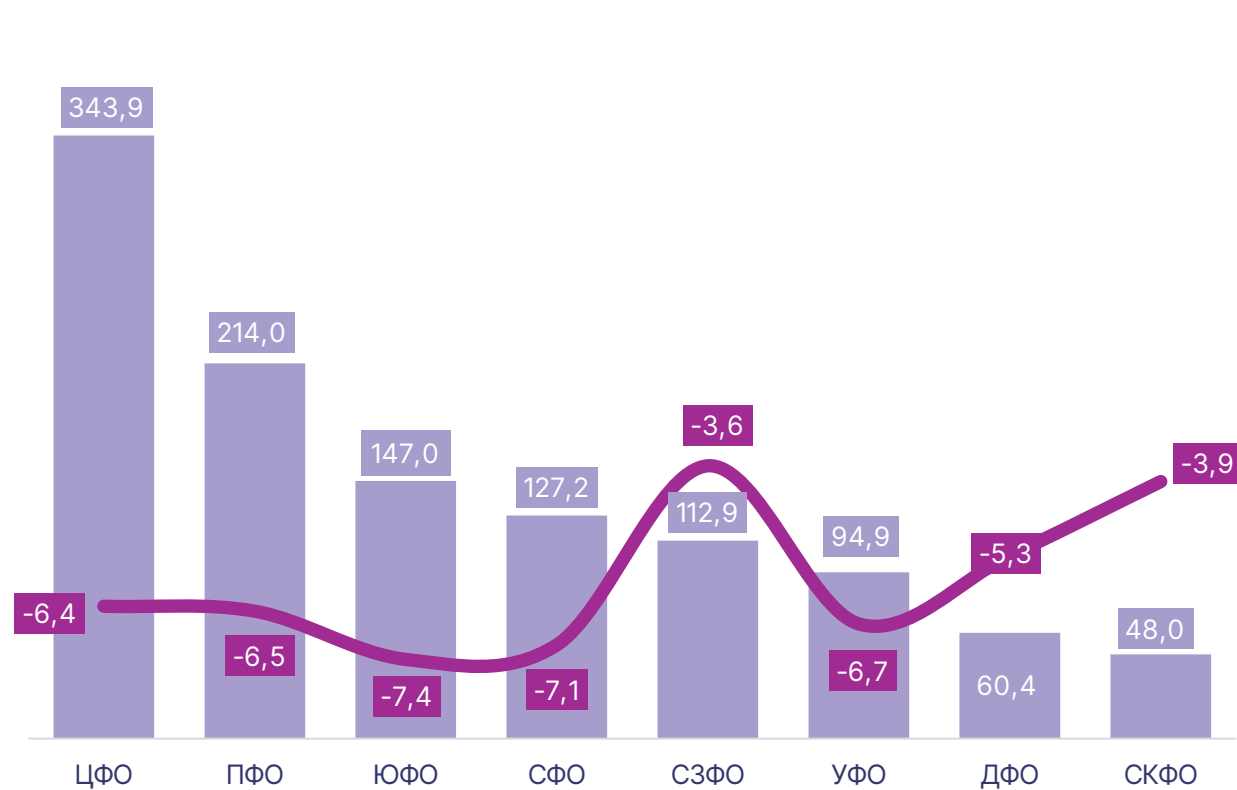
— динамика к 1 кв. 2025 г., %, руб.



## в натуральном выражении

■ млн упак., 1 кв. 2026 г.

— динамика к 1 кв. 2025 г., %, упак.

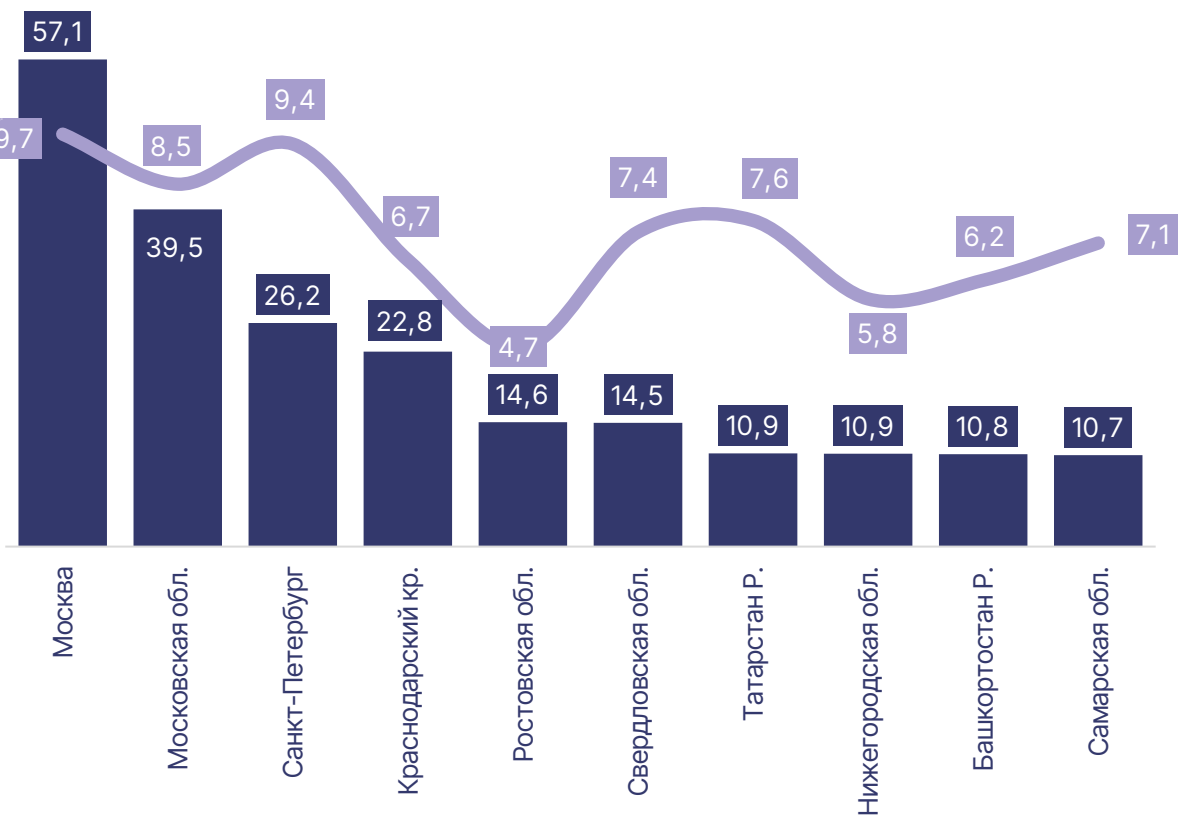


\*без учёта новых регионов России и e-com с доставкой до потребителя

## В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

■ млрд руб., (в розничных ценах включая НДС), 1 кв. 2026 г.

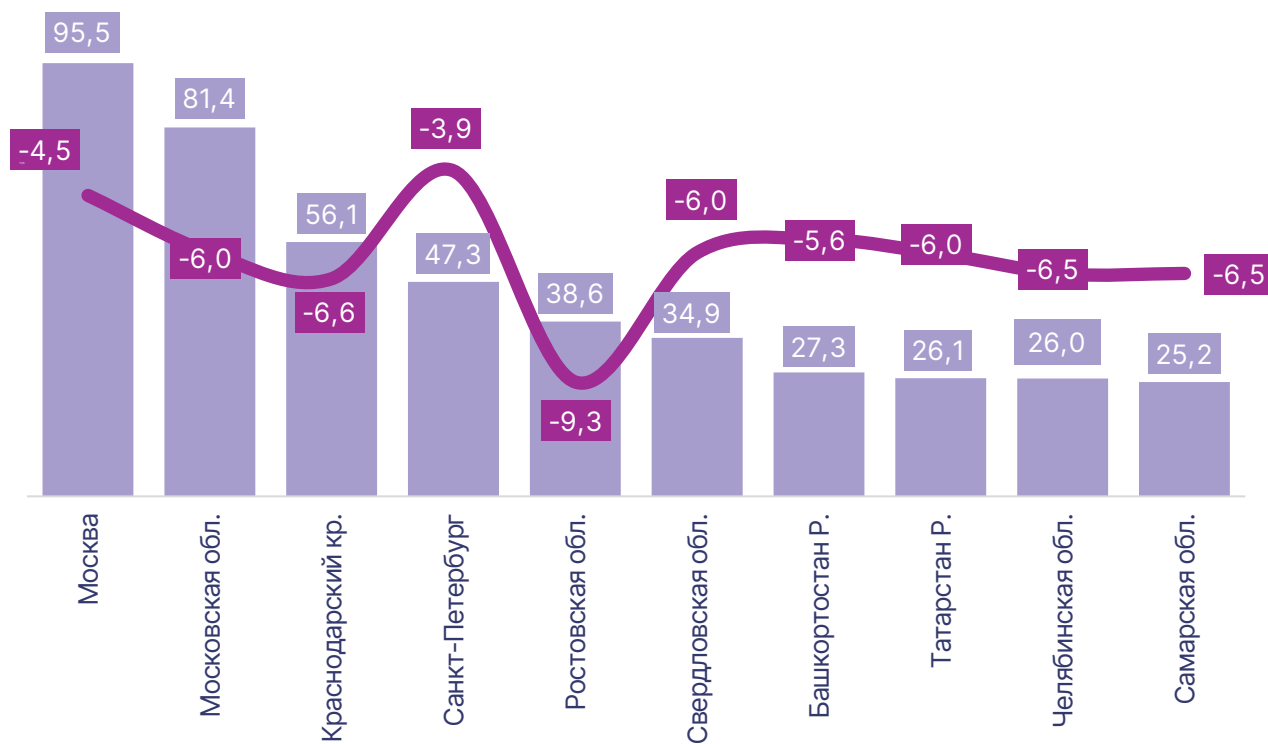
— динамика к 1 кв. 2025 г., %



## В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

■ млн упак., 1 кв. 2026 г.

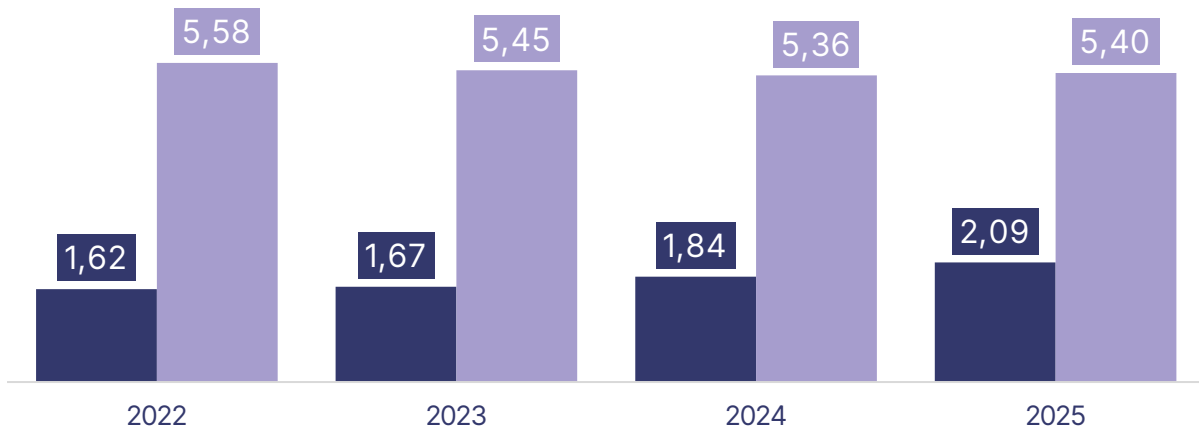
— динамика к 1 кв. 2025 г., %



\*без учёта новых регионов России и e-сom с доставкой до потребителя

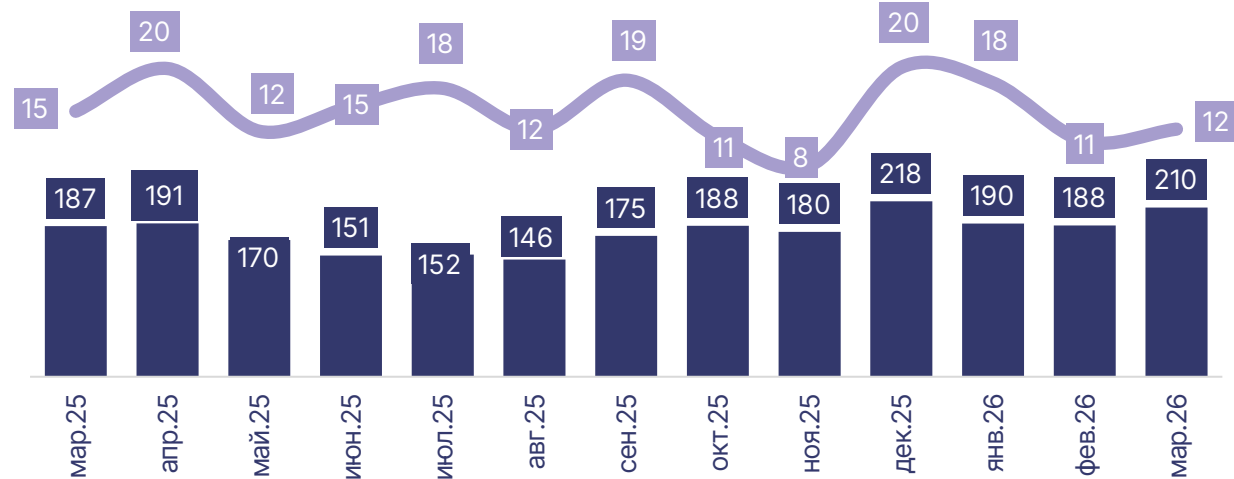
■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млн упак.

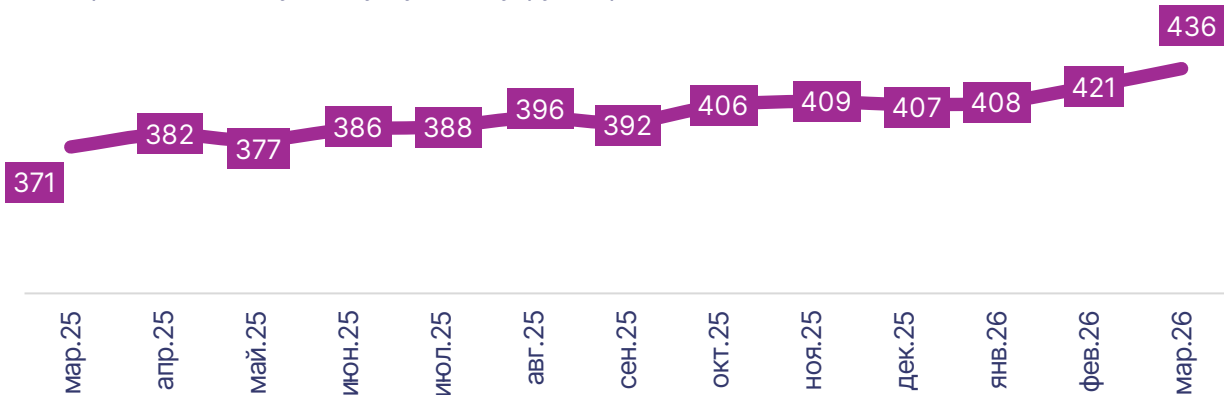


■ млн руб., (в розничных ценах, включая НДС)

— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %



— средняя цена за условную упаковку, руб., в розничных ценах, включая НДС

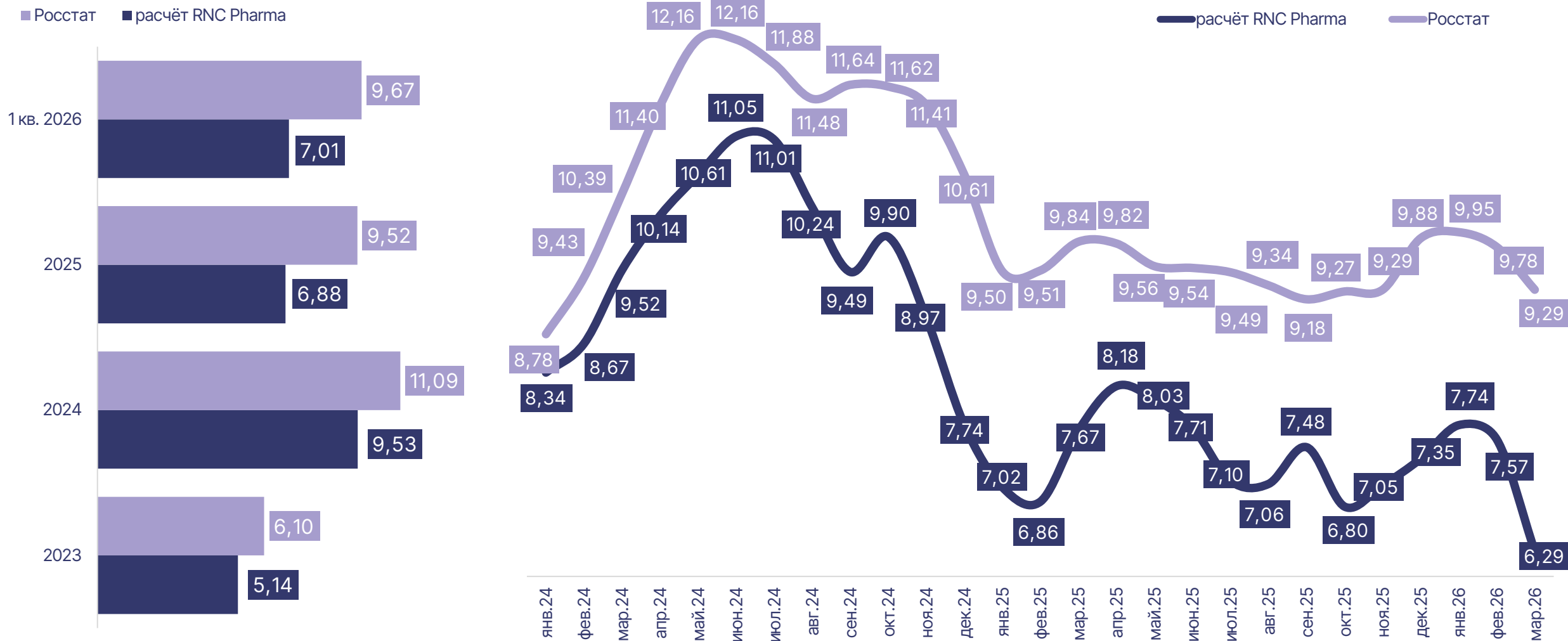


ТОР-5 торговых марок ЛП по денежному объёму продаж в городе

№	ТМ	Корпорация	Доля в 1 кв. 2026 г., %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, руб.
1	ЭЛИКВИС	ПФАЙЗЕР	2,0	0,3
2	СЕМАВИК	ГЕРОФАРМ	1,2	107
3	ТРИПЛИКСАМ	СЕРВЬЕ ГРУПП	0,9	14
4	НУРОФЕН	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,9	11
5	ДЕТРАЛЕКС	СЕРВЬЕ ГРУПП	0,8	7

## 3. ЦЕНЫ

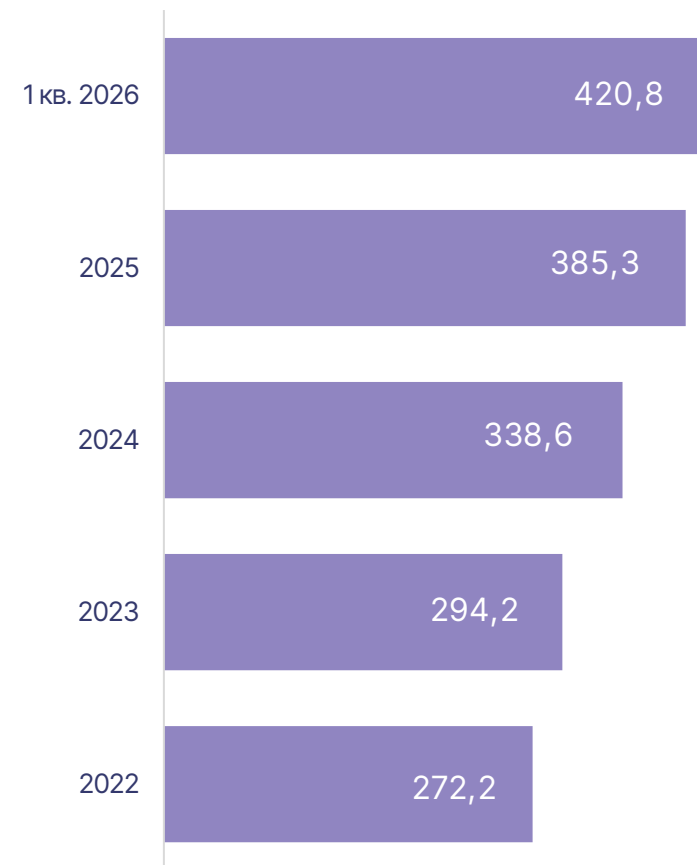
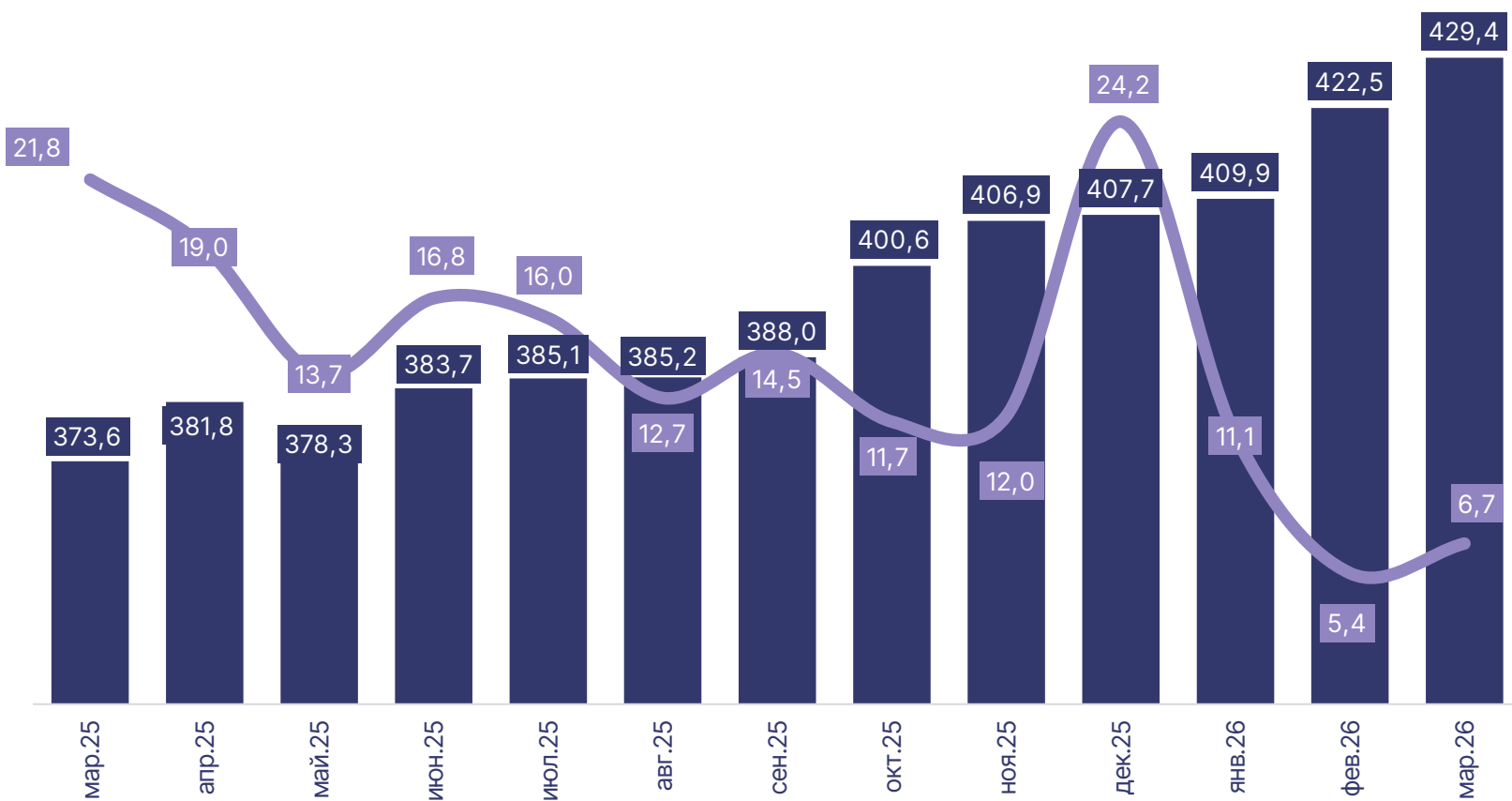
---

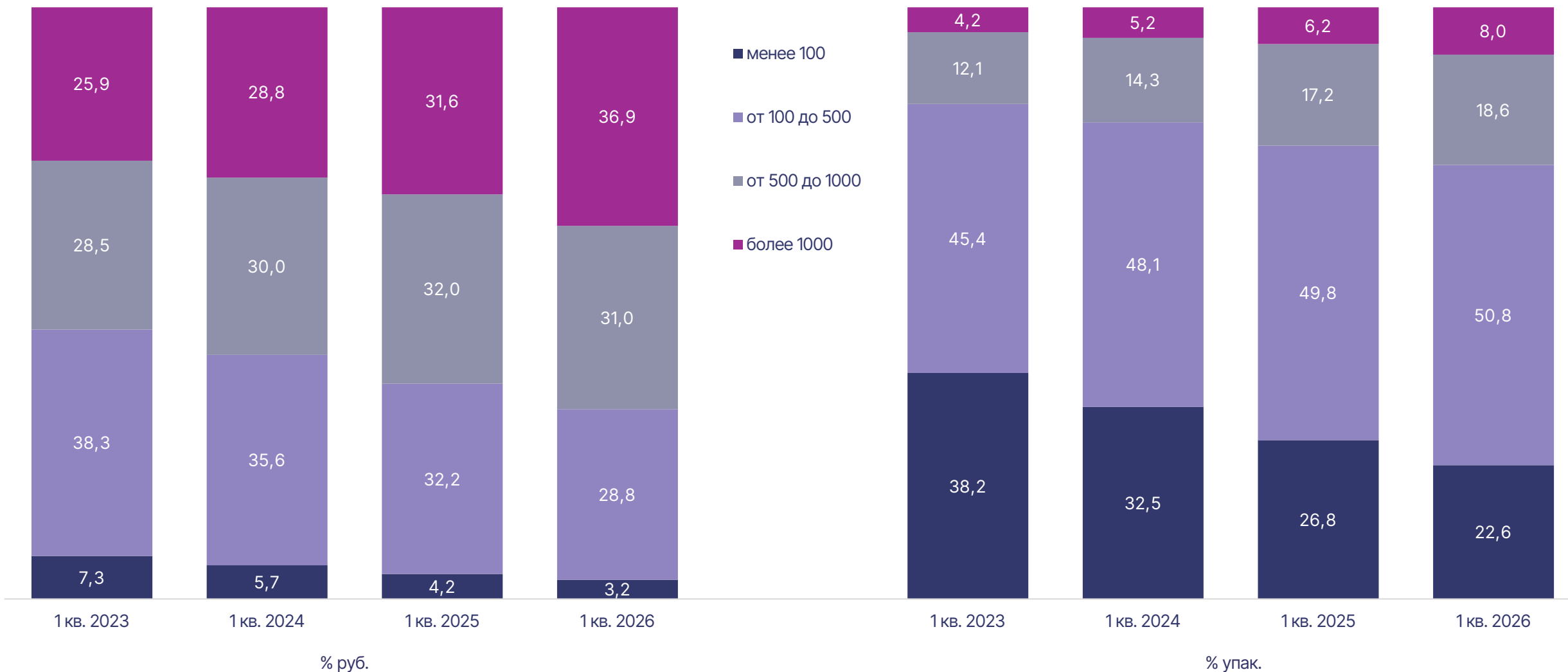


■ руб., (в розничных ценах, включая НДС)

— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %

■ руб., (в розничных ценах, включая НДС)





## 4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

---

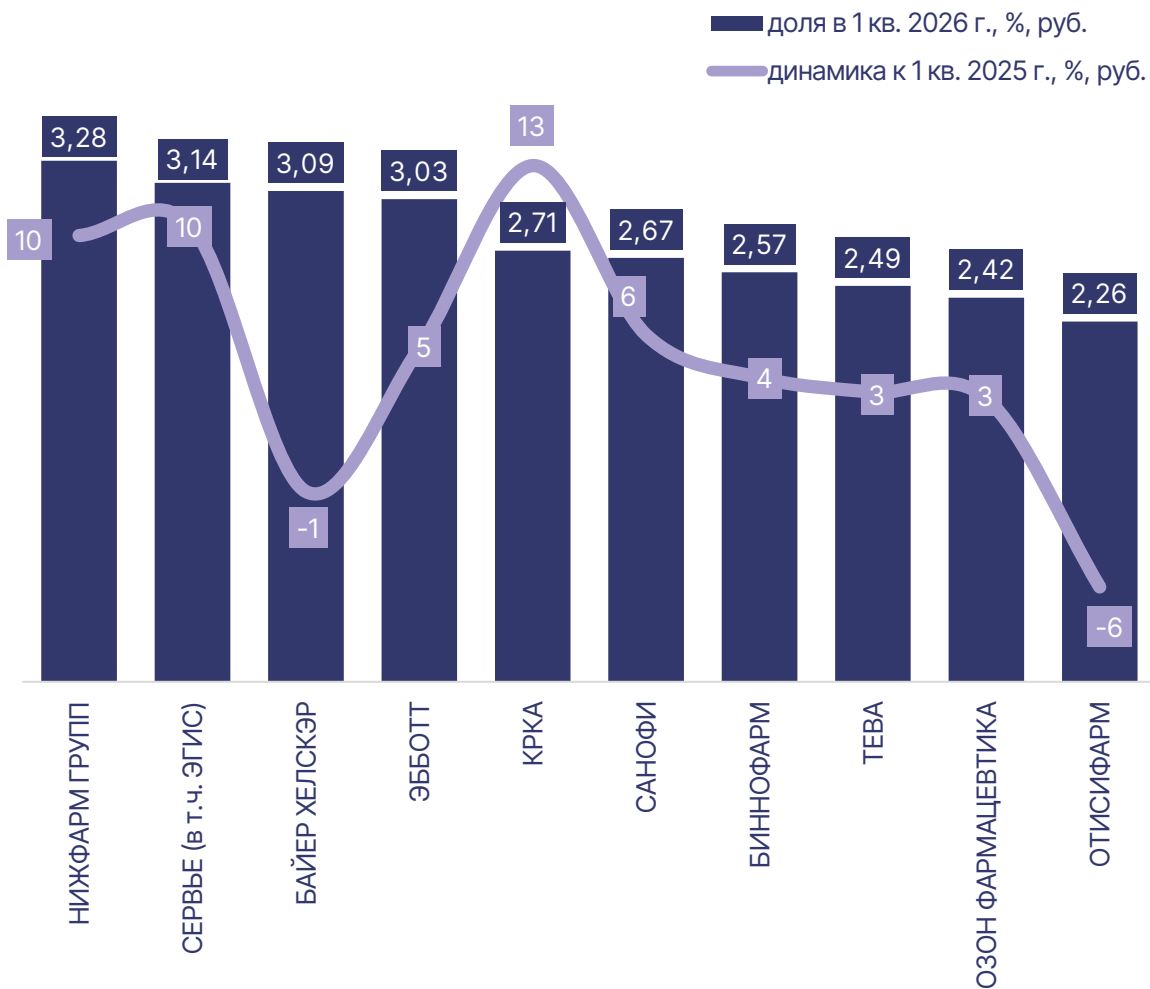
## В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

№	Группа EphMRA 3 уровня	Доля в 1 кв. 2026 г., %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025г., %, руб.
1	M01A - ПРОТИВОРЕВМАТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ НЕСТЕРОИДНЫЕ	4,61	2
2	R01A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НОСА МЕСТНЫЕ	3,72	5
3	J05B - ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИСКЛЮЧАЯ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ВИЧ- ЗАБОЛЕВАНИЙ	3,25	-10
4	R02A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГОРЛА	2,47	-10
5	C10A - ПРЕПАРАТЫ ПОНИЖАЮЩИЕ УРОВЕНЬ ХОЛЕСТЕРИНА/ТРИГЛИЦЕРИДА	1,75	25
6	R05A - ПРОТИВОПРОСТУДНЫЕ ПРЕПАРАТЫ БЕЗ ПРОТИВОМИКРОБНЫХ КОМПОНЕНТОВ	1,73	-9
7	A10B - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА	1,72	в 134 раза
8	C09D - АНТАГОНИСТЫ АНГИОТЕНЗИН II В КОМБИНАЦИИ С ДРУГИМИ ПРЕПАРАТАМИ	1,71	22
9	G03A - ГОРМОНАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ СИСТЕМНЫЕ	1,70	4
10	R05C - ОТХАРКИВАЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ	1,69	-7

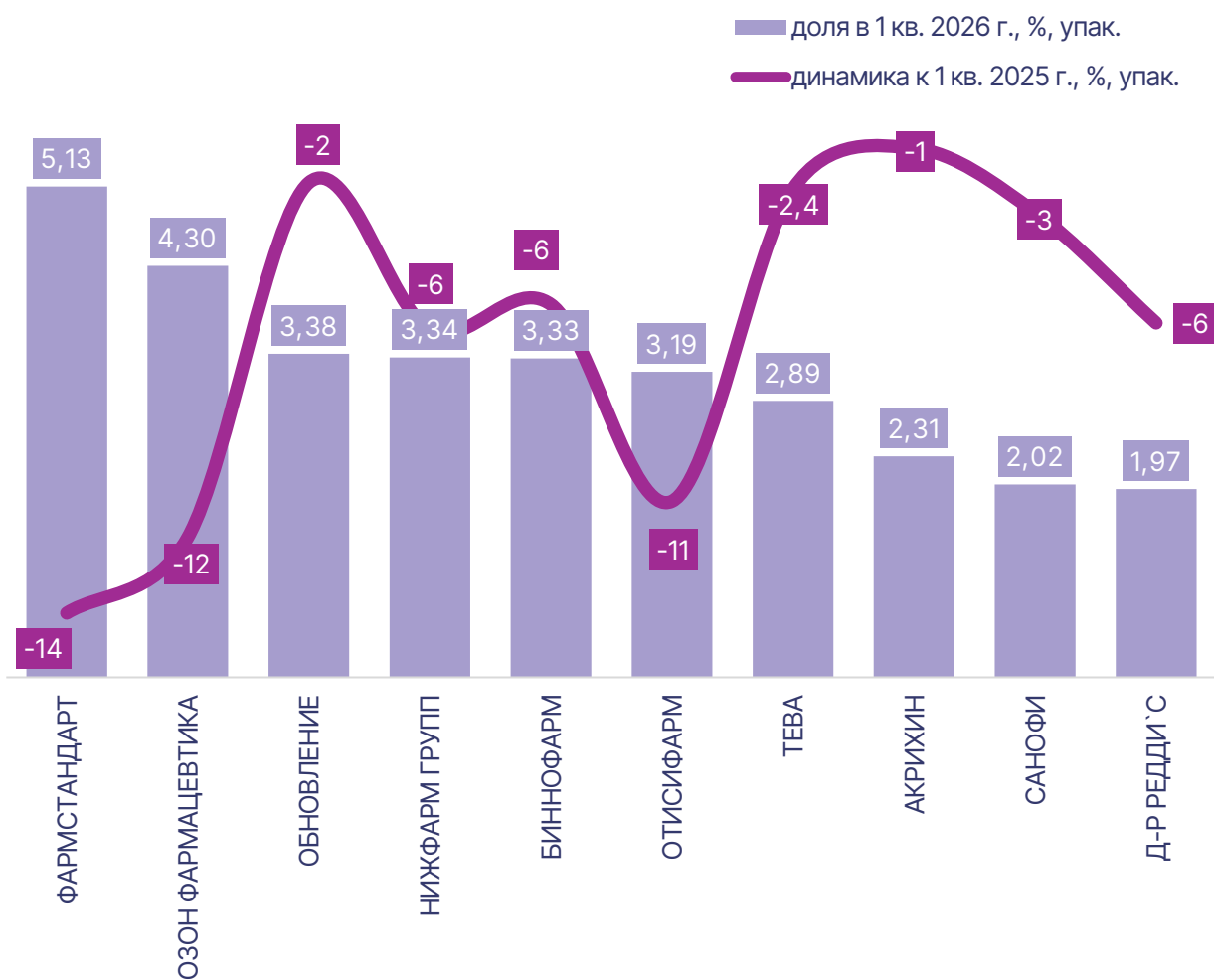
## В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

№	Группа EphMRA 3 уровня	Доля в 1 кв. 2026 г., %, упак.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, упак.
1	R01A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НОСА МЕСТНЫЕ	7,99	-2
2	M01A - ПРОТИВОРЕВМАТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ НЕСТЕРОИДНЫЕ	6,26	-5
3	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	4,71	-13
4	N05B - СНОТВОРНЫЕ И СЕДАТИВНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	2,96	-9
5	A02B - ПРОТИВОЯЗВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	2,96	2
6	R05C - ОТХАРКИВАЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ	2,64	-19
7	D08A - АНТИСЕПТИКИ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ	2,50	-11
8	C07A - ВЕТА-АДРЕНОБЛОКАТОРЫ ПРОСТЫЕ	2,48	2
9	R02A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГОРЛА	2,26	-20
10	J05B - ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИСКЛЮЧАЯ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ВИЧ- ЗАБОЛЕВАНИЙ	2,21	-19

## В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ



## В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ



## В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

№	ТМ	Корпорация	Доля в 1 кв. 2026 г., %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, руб.
1	ТИРЗЕТТА	ПРОМОМЕД	1,14	в 89 раз
2	СЕМАВИК	ГЕРОФАРМ	0,94	36
3	ЭЛИКВИС	ПФАЙЗЕР	0,88	0,4
4	ФОРСИГА	АСТРАЗЕНЕКА	0,78	35
5	ЭДАРБИ	НИЖФАРМ	0,71	26
6	ТЕРАФЛЮ	ХЕЛЕОН	0,61	-3
7	НУРОФЕН	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,60	-2,7
8	ДЕТРАЛЕКС	СЕРВЬЕ ГРУПП	0,60	8
9	СЕДЖАРО	ГЕРОФАРМ	0,57	новинка
10	ГЕПТРАЛ	ЭББОТТ	0,56	0,3

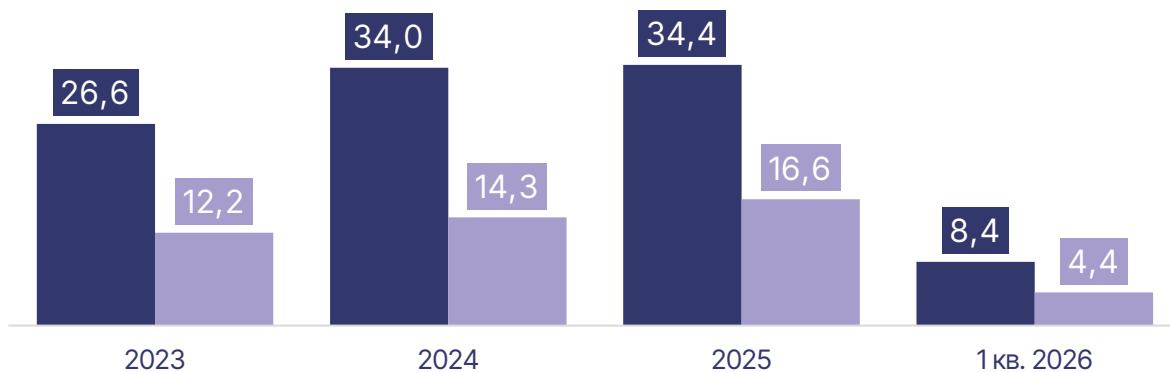
## В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

№	ТМ	Корпорация*	Доля в 1 кв. 2026 г., %, упак.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, упак.
1	ОМЕПРАЗОЛ	АКРИХИН +21 компания	1,56	2
2	НАТРИЯ ХЛОРИД	ГРОТЕКС + 29 компаний	1,17	-4
3	НАФТИЗИН	СЛАВЯНСКАЯ АПТЕКА + 17 компаний	1,16	-6
4	ЦИТРАМОН	ФАРМСТАНДАРТ + 14 компаний	1,04	-11
5	МЕНОВАЗИН	ФЛОРА КAVKAZA + 15 компаний	1,01	-5
6	БИСОПРОЛОЛ	ВЕРТЕКС + 22 компании	0,99	2
7	ПАРАЦЕТАМОЛ	ФАРМСТАНДАРТ + 32 компания	0,96	-19
8	РИНОНОРМ	ТЕВА	0,96	6
9	НУРОФЕН	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,94	-10
10	КОРВАЛОЛ	ФЛОРА КAVKAZA + 18 компаний	0,86	-8

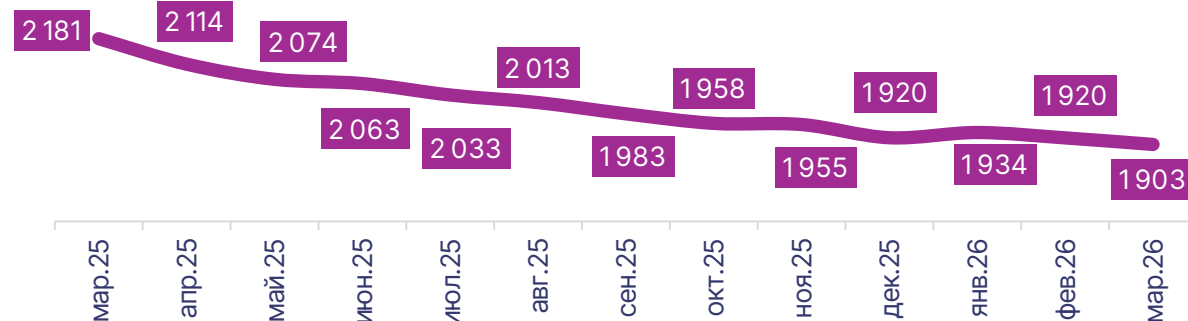
\*корпорация лидер + количество других производителей ТМ

■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млн упак.



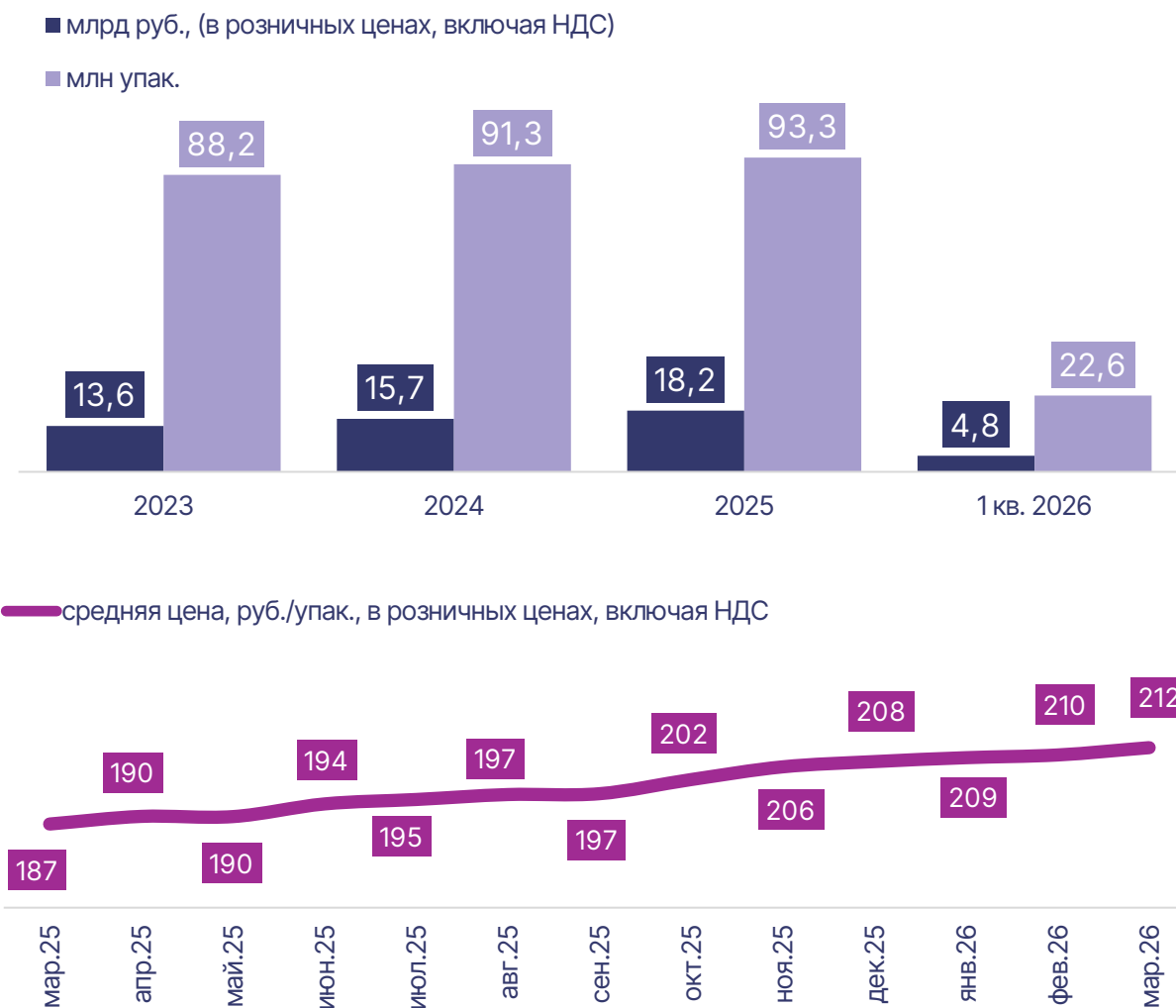
— средняя цена, руб./упак., в розничных ценах, включая НДС



№	ТМ	Корпорация*	Доля в группе в 1 кв. 2026 г., %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, руб.
1	ЭЛИКВИС	ПФАЙЗЕР	52,5	0,4
2	КСАРЕЛТО	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	33,2	-27
3	РИВАРОКСАБАН	БИННОФАРМ +17 компаний	7,0	448
4	КРУОКСАБАН	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА	2,4	53
5	ЗИНАКОРЕН	АКРИХИН	1,4	234
6	РИВАРОКСИЯ	КРКА	1,3	265
7	КСИЛТЕСС	СЕРВЬЕ ГРУПП	0,7	78
8	РИКУЛАТРОН	ГЕДЕОН РИХТЕР	0,5	175
9	РИВАКСАБ	ВИАТРИС	0,4	271
10	АРОВАБАН	ИЗВАРИНО	0,2	163

\*корпорация лидер + количество других производителей ТМ

№	ТМ	Корпорация*	Доля в группе в 1 кв. 2026 г., %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, руб.
1	ИНДАПАМИД	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА + 18 компаний	21,15	14
2	ВЕРОШПИРОН	ГЕДЕОН РИХТЕР	16,77	12
3	ТОРАСЕМИД	ФАРМПРОЕКТ + 11 компаний	13,47	18
4	ЭСПИРО	АКРИХИН	10,12	13
5	ФИТОЛИЗИН	АКРИХИН	6,57	1
6	ДИУВЕР	ТЕВА	5,63	-2
7	ЭПЛЕРЕНОН	ФАРМПРОЕКТ + 4 компании	4,26	81
8	АРИФОН	СЕРВЬЕ ГРУПП	3,25	-17
9	ФУРОСЕМИД	ОБНОВЛЕНИЕ +14 компаний	2,42	1
10	СПИРОНОЛАКТОН	ЮЖФАРМ + 6 компаний	2,01	15

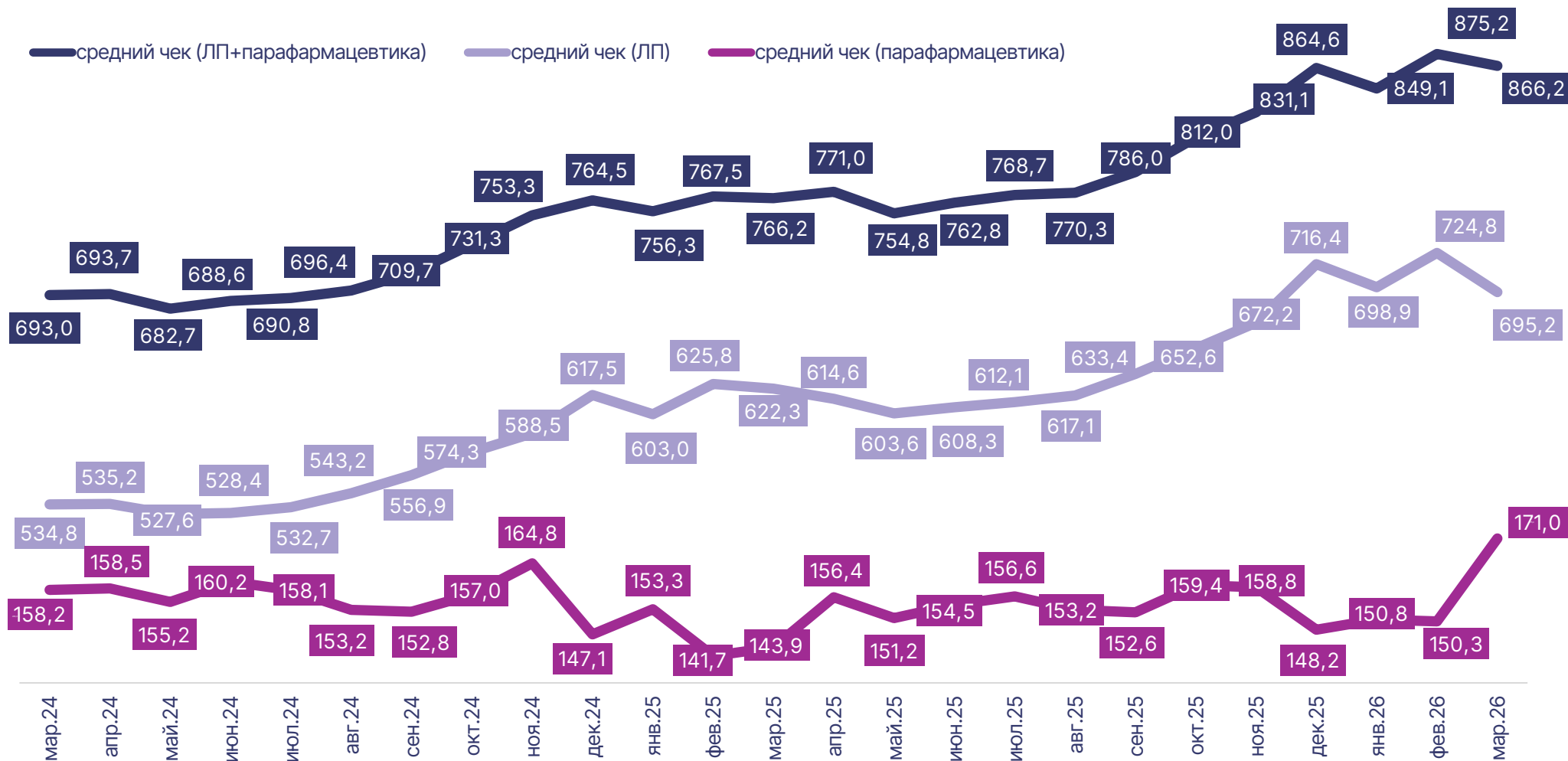


\*корпорация лидер + количество других производителей ТМ

## 5. СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

---

# ДИНАМИКА ВЕЛИЧИНЫ СРЕДНЕГО ЧЕКА НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ, РУБ., РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ, ВКЛЮЧАЯ НДС

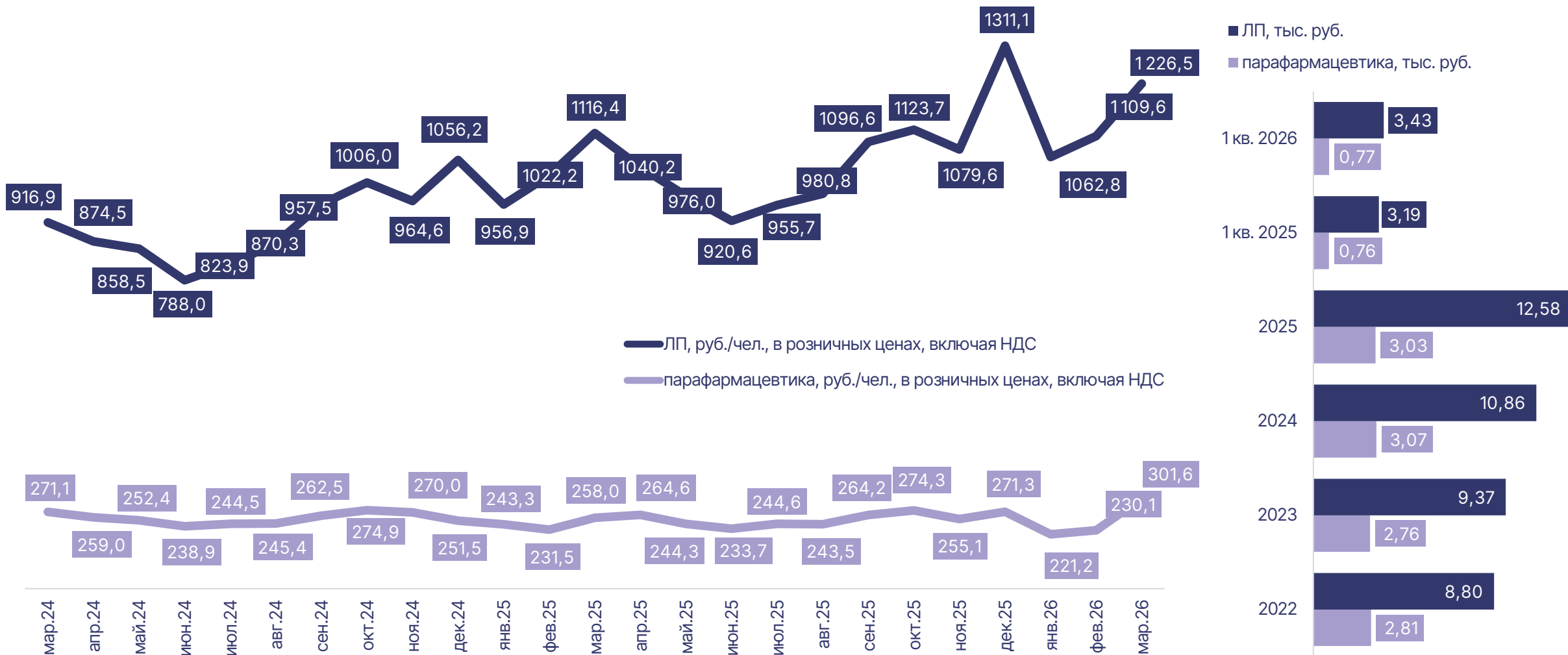


**863,7 руб.**  
+13,1% к 1 кв. 2025 г.

**705,9 руб.**  
+14,4% к 1 кв. 2025 г.

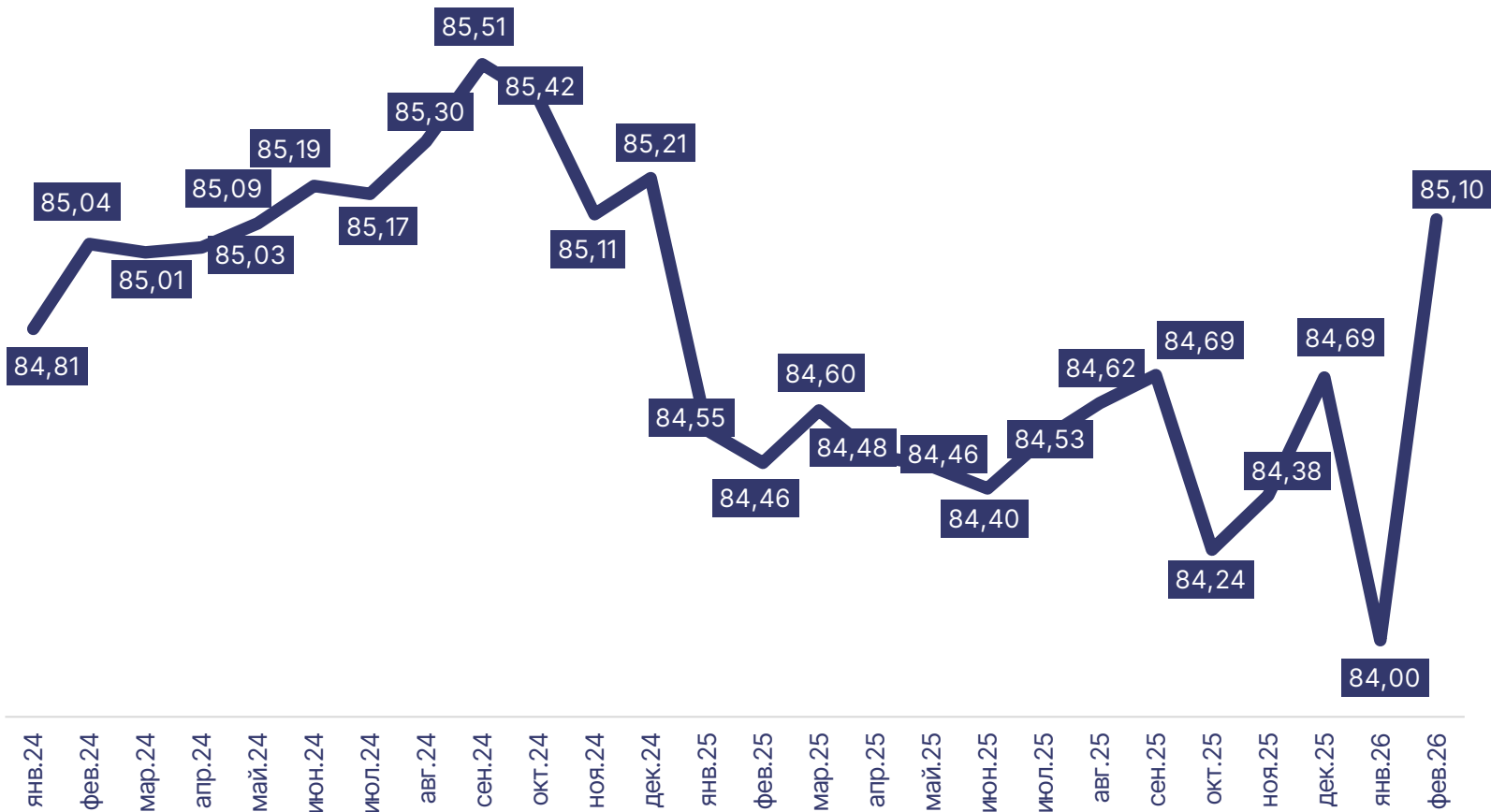
**157,8 руб.**  
+7,9% к 1 кв. 2025 г.

# ПОМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СРЕДНЕДУШЕВОГО\* ОБЪЁМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛП И ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ НА АПТЕЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ

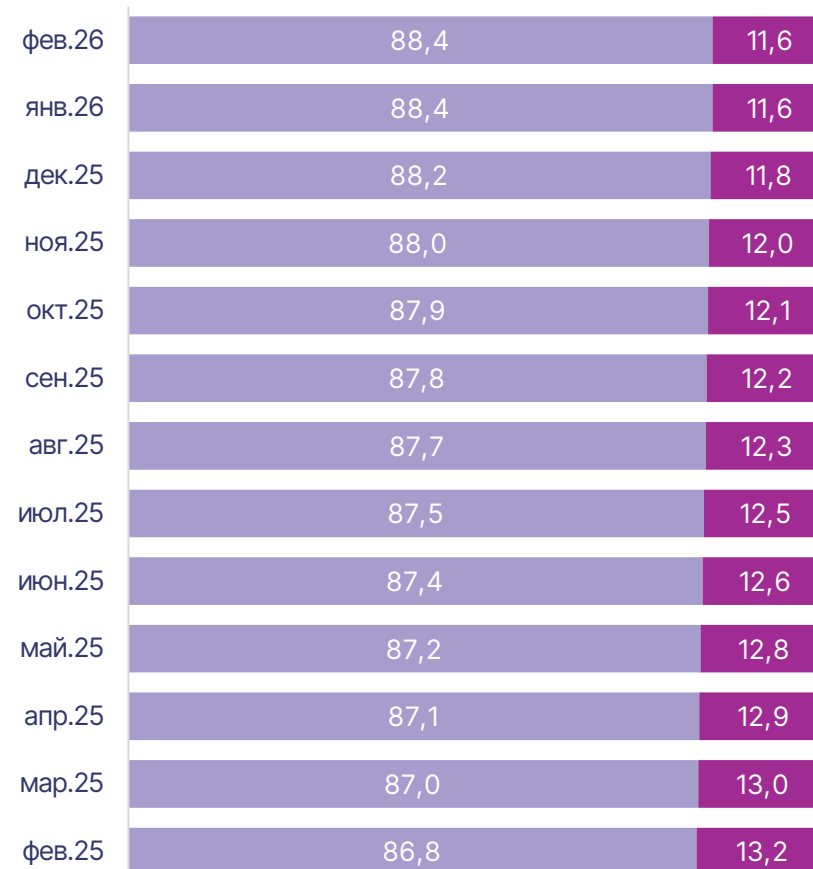


\*с учётом оценки численности населения в новых регионах России на уровне 4,4 млн чел.

— аптечные учреждения тыс. шт.

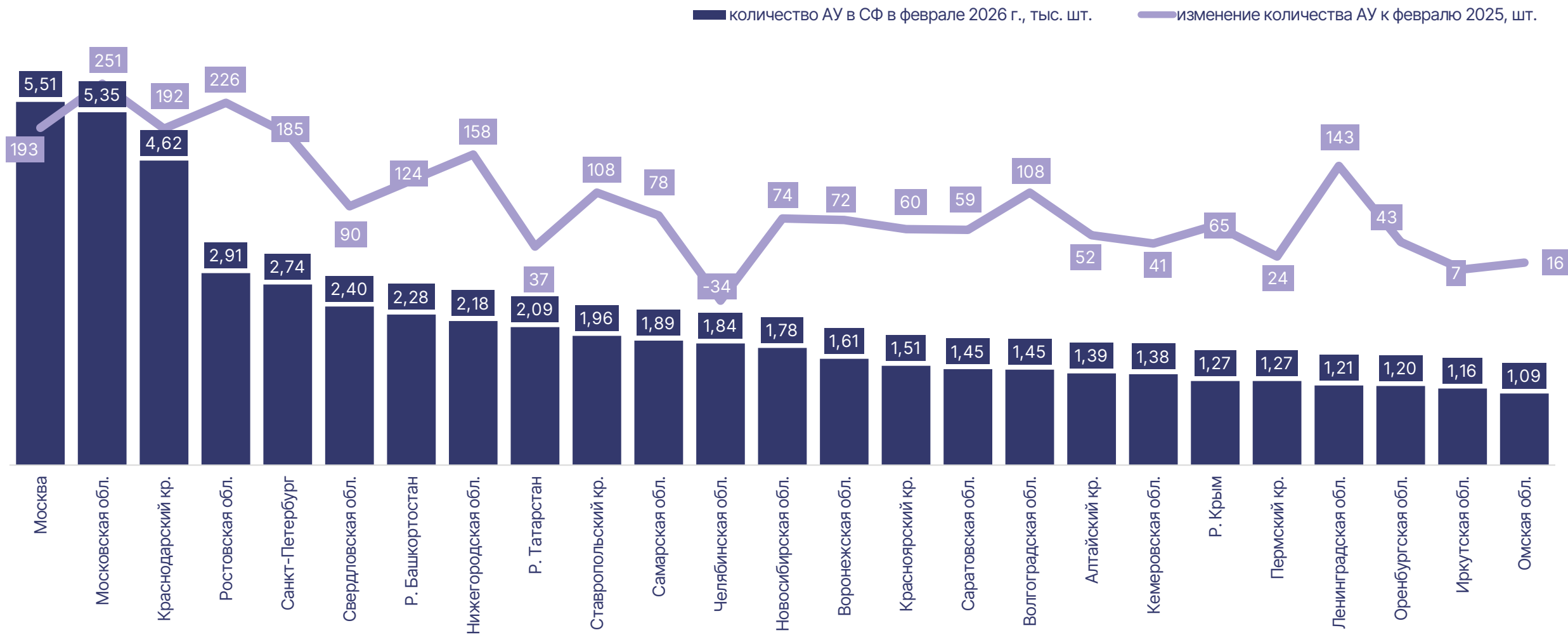


■ сетевые % шт. ■ несетевые % шт.



\*в статистике учтены аптечные учреждения, осуществляющие фактическую работу в конкретный период времени, включая организации, работающие по ограниченному графику (несколько дней в неделю)

# ТОП-25 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (АУ)\*

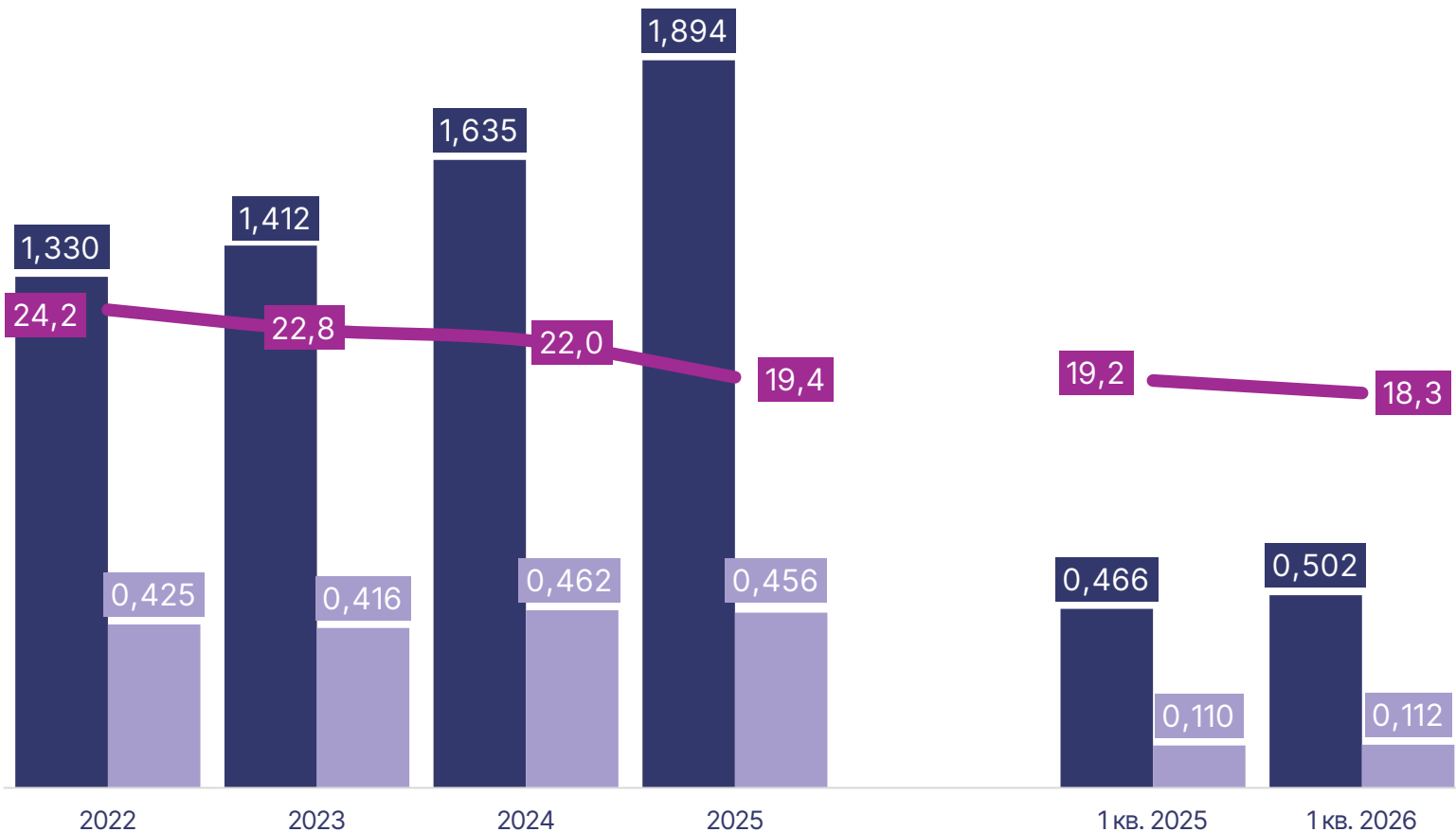


\*в статистике учтены аптечные учреждения, осуществляющие фактическую работу в конкретный период времени, включая организации, работающие по ограниченному графику (несколько дней в неделю)

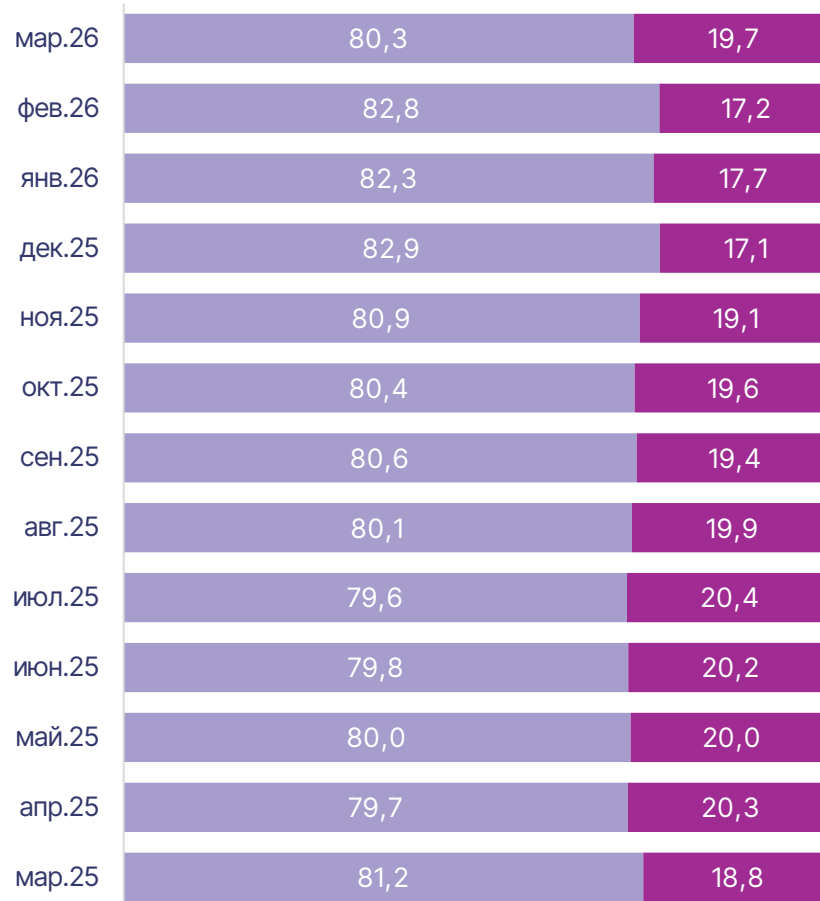
## 6. НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ

---

■ ЛП, трлн. руб. ■ парафармацевтика, трлн. руб. — доля парафармацевтики, %, руб.

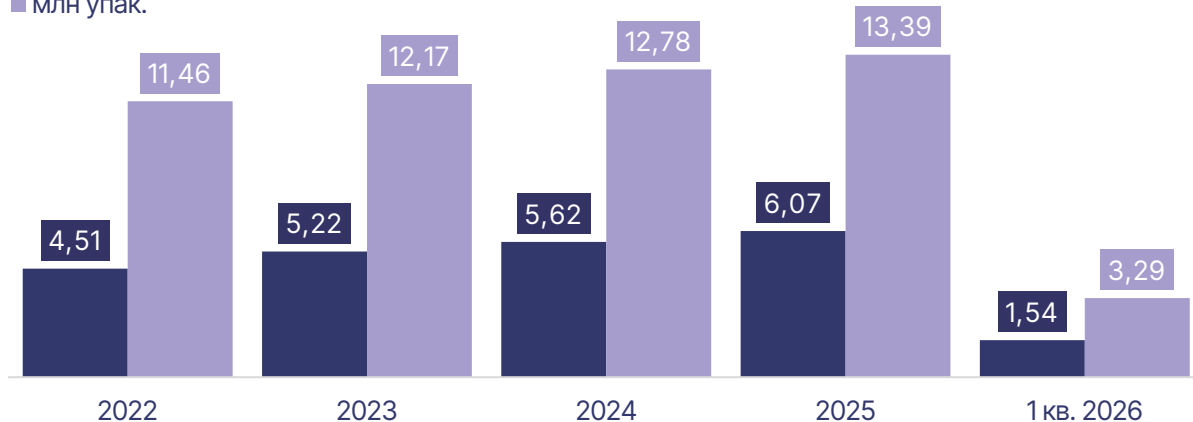


■ ЛП, %, руб. ■ парафармацевтика, %, руб.

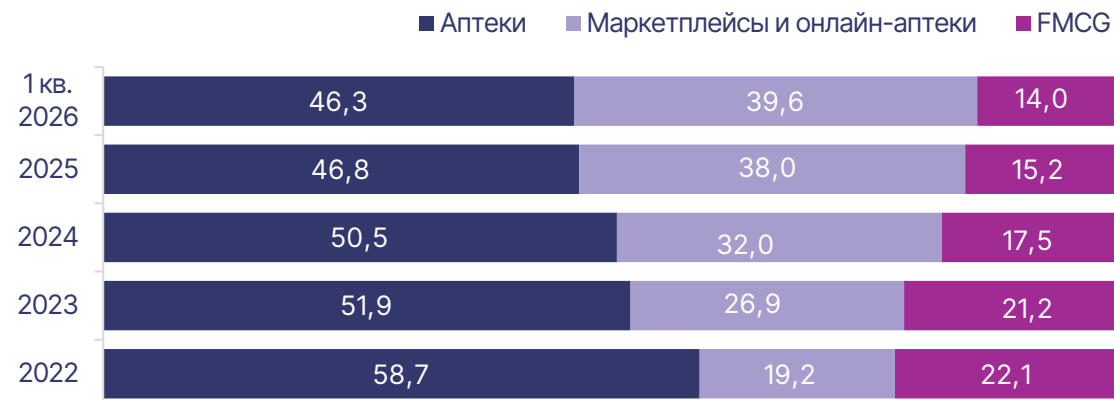


■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млн упак.

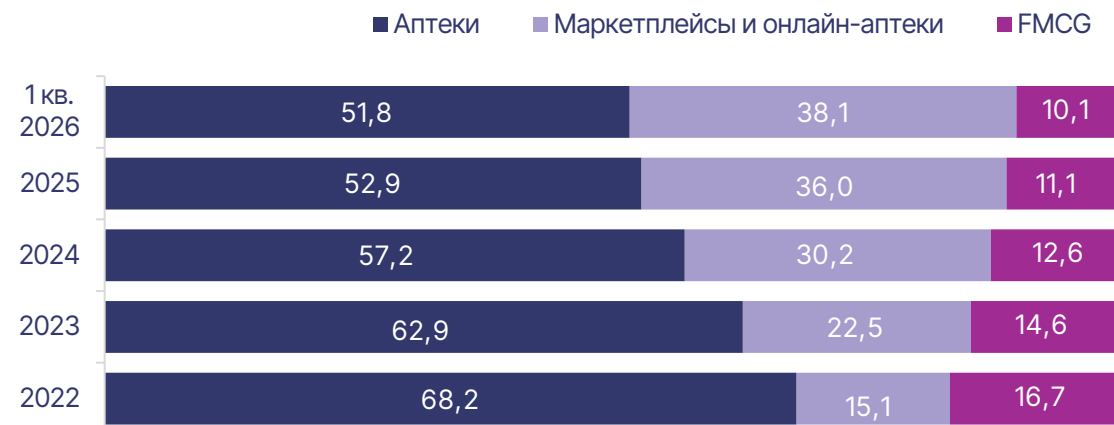


структура рынка, %, руб.



№	ТМ	Корпорация	Доля в 1 кв. 2026 г., %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025 г., %, руб.
1	РЕНЮ	БАУШ ХЕЛС КОМПАНИЗ	26,3	9
2	ОПТИ-ФРИ	АЛКОН ЛАБОРАТОРИЗ	10,0	10
3	АКВАОПТИК	ГРОТЕКС	8,7	-1
4	АОСЕПТ	АЛКОН ЛАБОРАТОРИЗ	7,4	5
5	АКУВЬЮ	ДЖОНСОН И ДЖОНСОН	7,2	10

структура рынка, %, упак.



\*включая маркетплейсы и FMCG сегмент

# www.RNCph.RU

---



мы в Telegram



мы в Max

за дополнительной  
информацией  
обращайтесь:

+7 (495) 789-81-91

+7 (495) 471-13-81

info@rncph.ru