



НАЧАЛО СЛОЖНОГО ГОДА



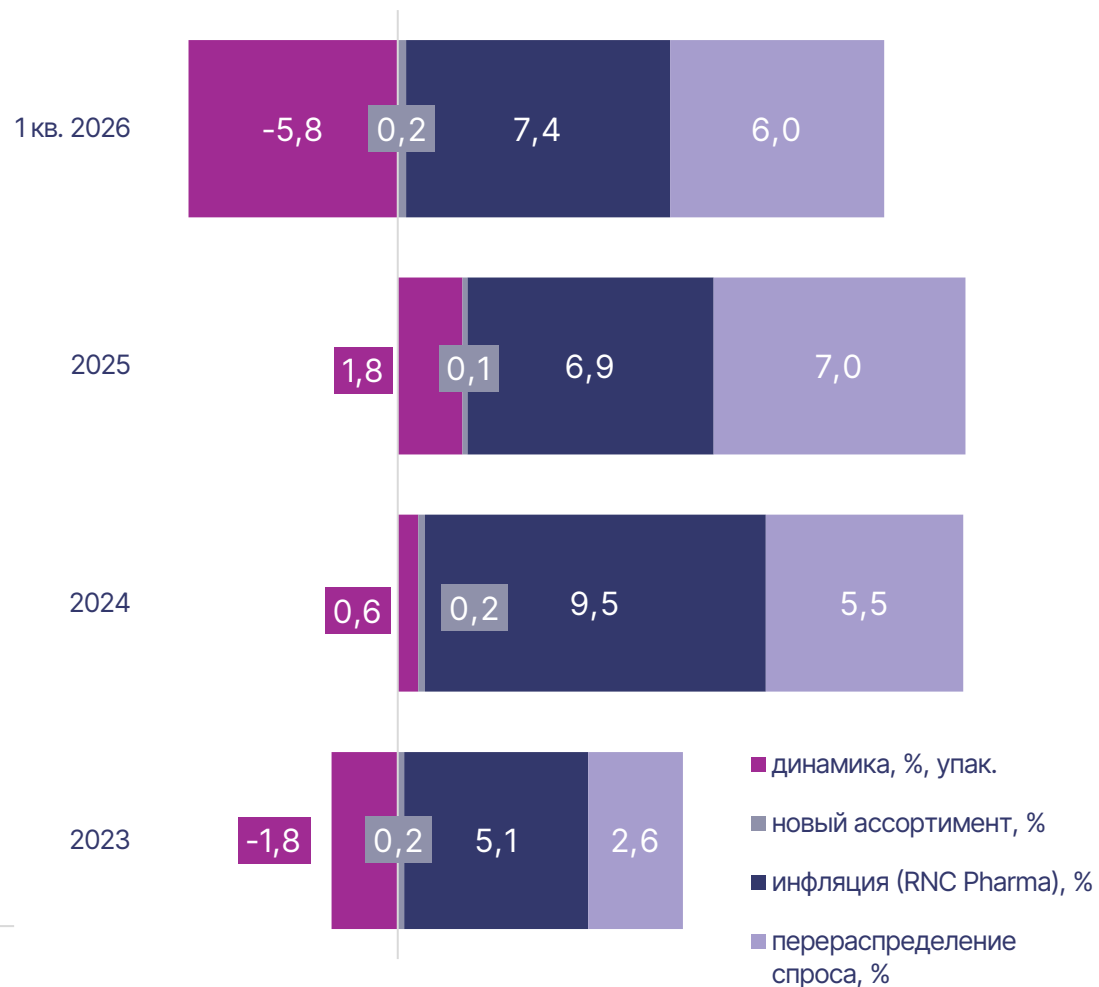
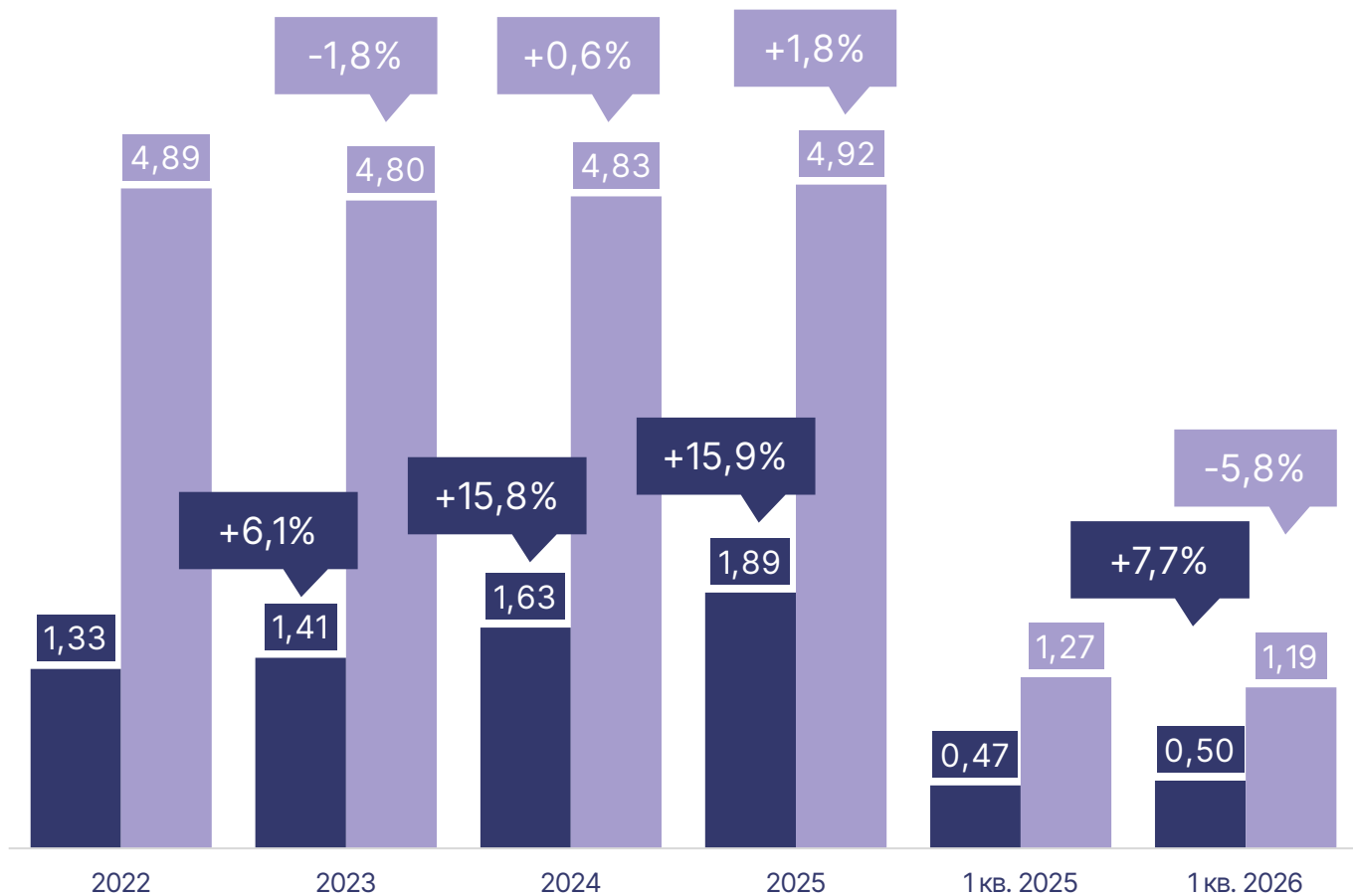
наиболее проблемные направления и точки роста российского фармритейла в 2026 г.

ОБЪЁМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РОСТА

ОБЪЁМ ПРОДАЖ ЛП* НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ И СТРУКТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКИ

■ трлн руб., (в розничных ценах, включая НДС)

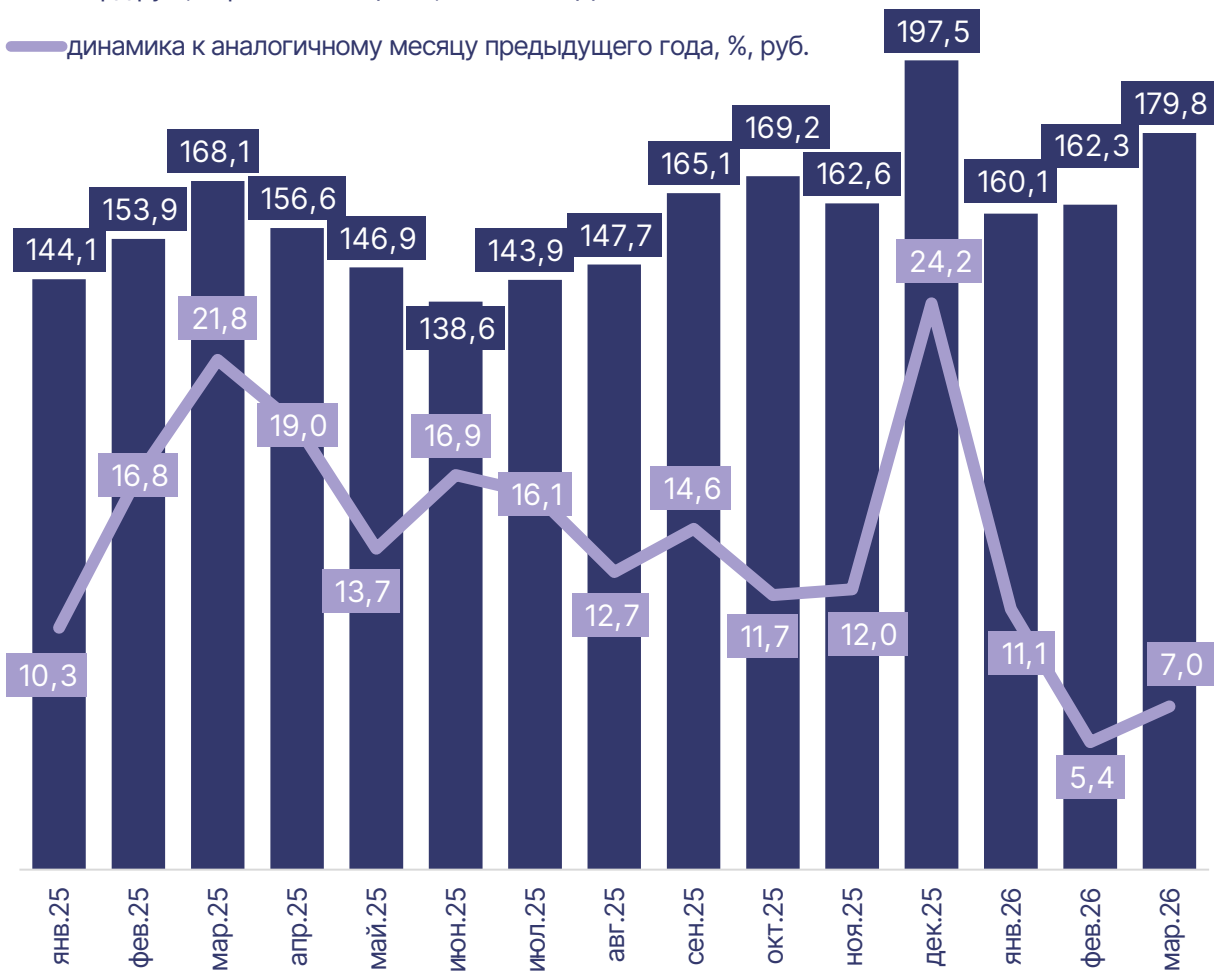
■ млрд упак.



* включая новые регионы России и без учёта продаж препаратов ботулинических токсинов в косметологических клиниках

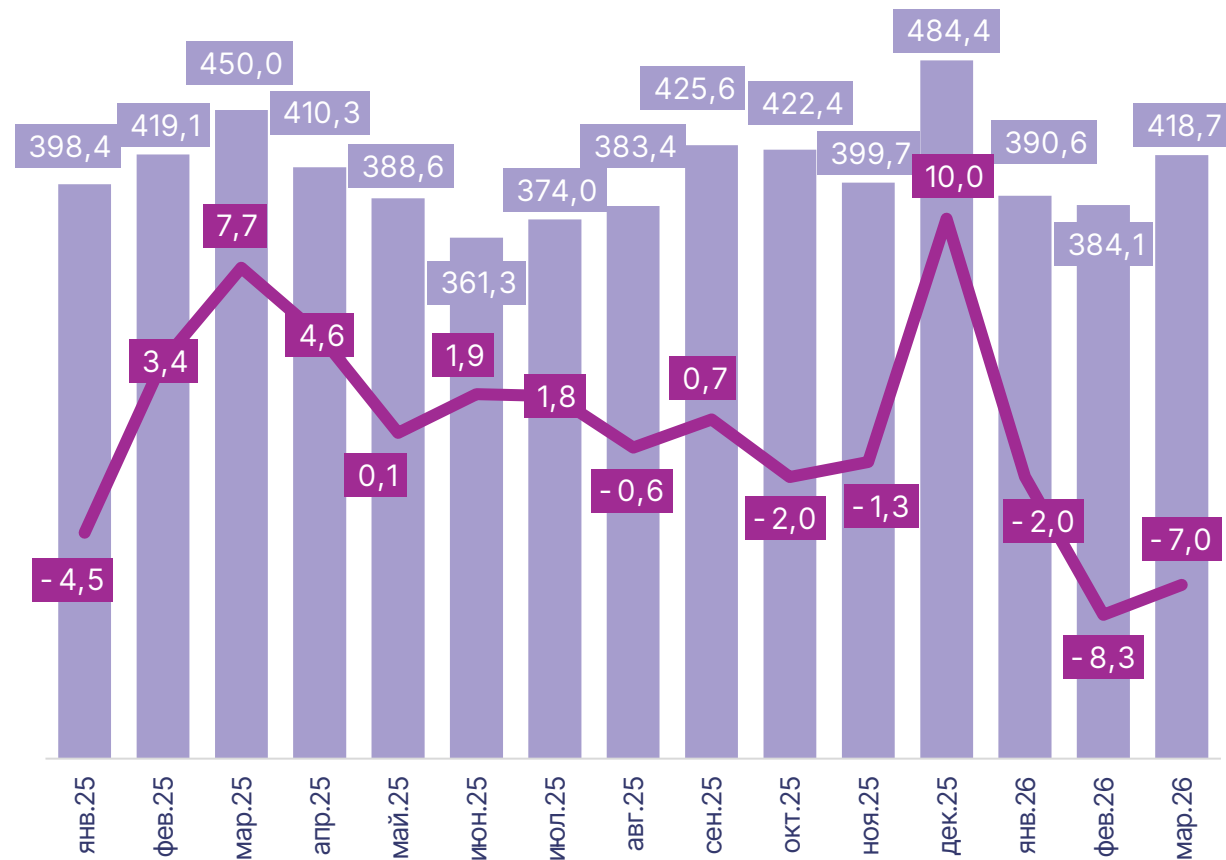
■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %, руб.



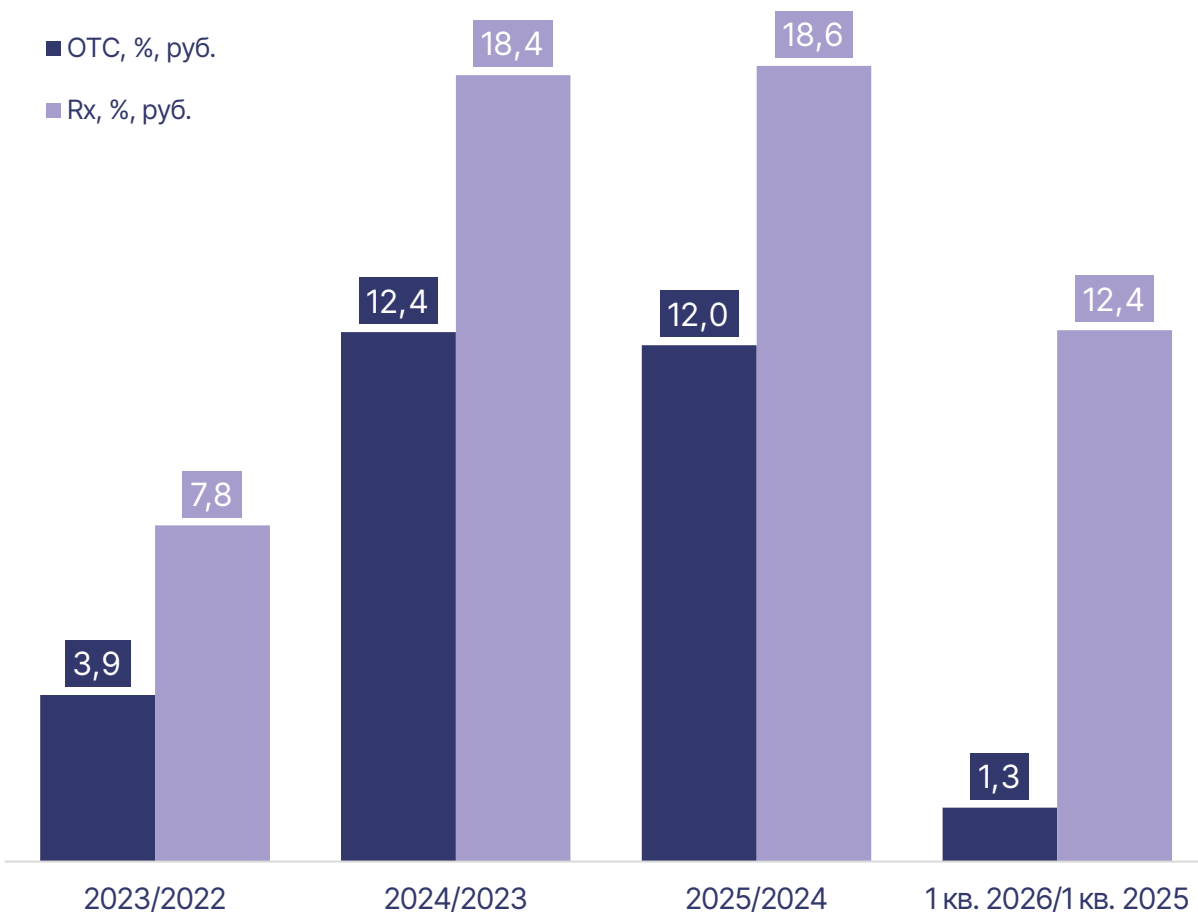
■ млн упак.

— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %, упак.

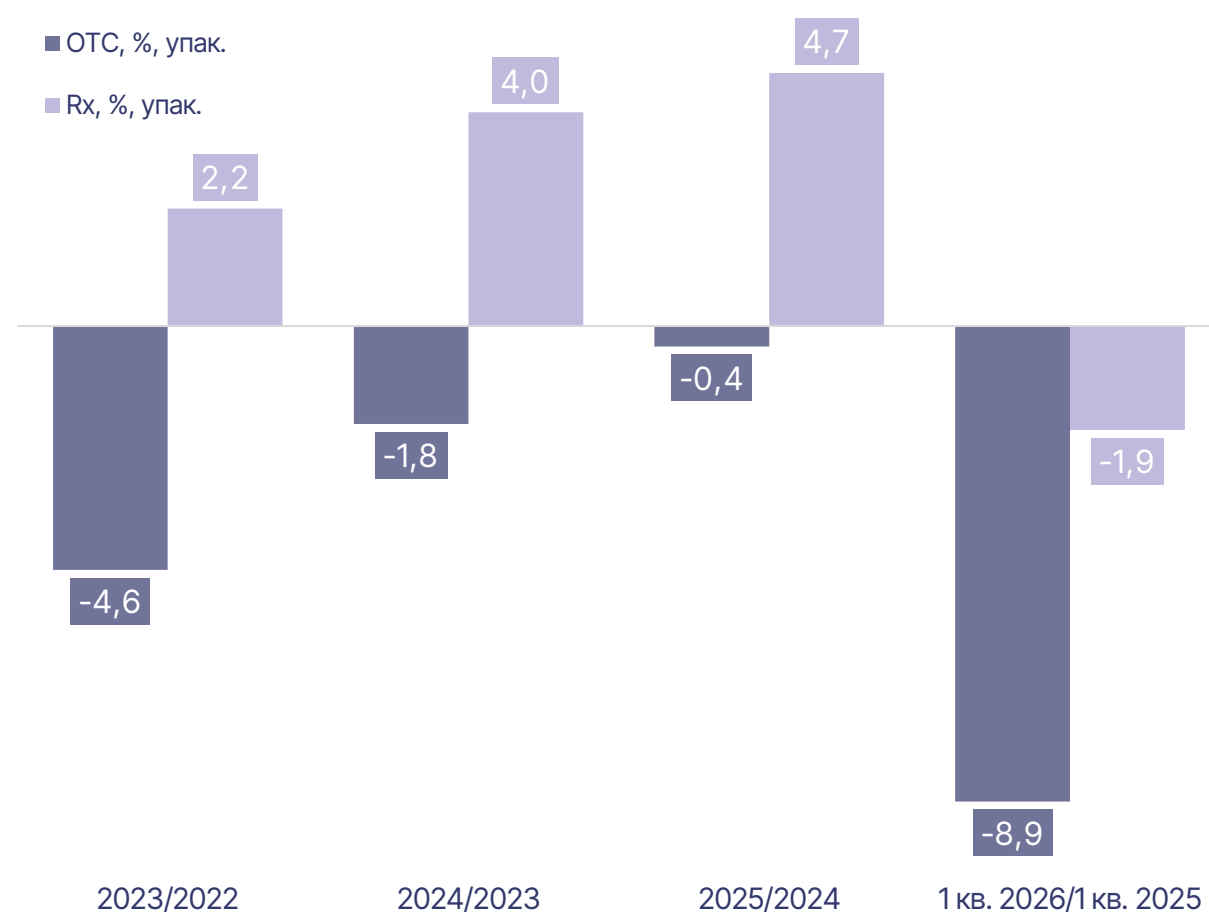


* включая новые регионы России и без учёта продаж препаратов ботулинических токсинов в косметологических клиниках

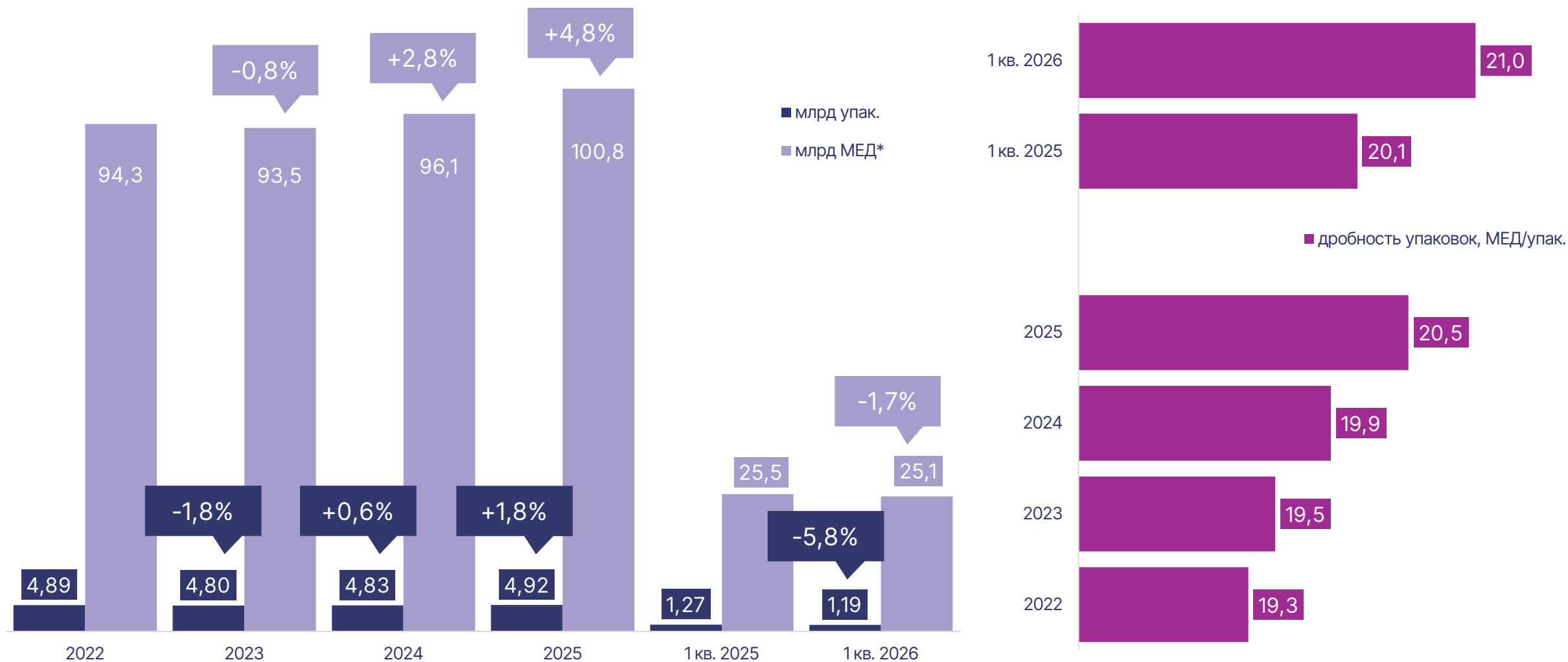
В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ



в натуральном выражении



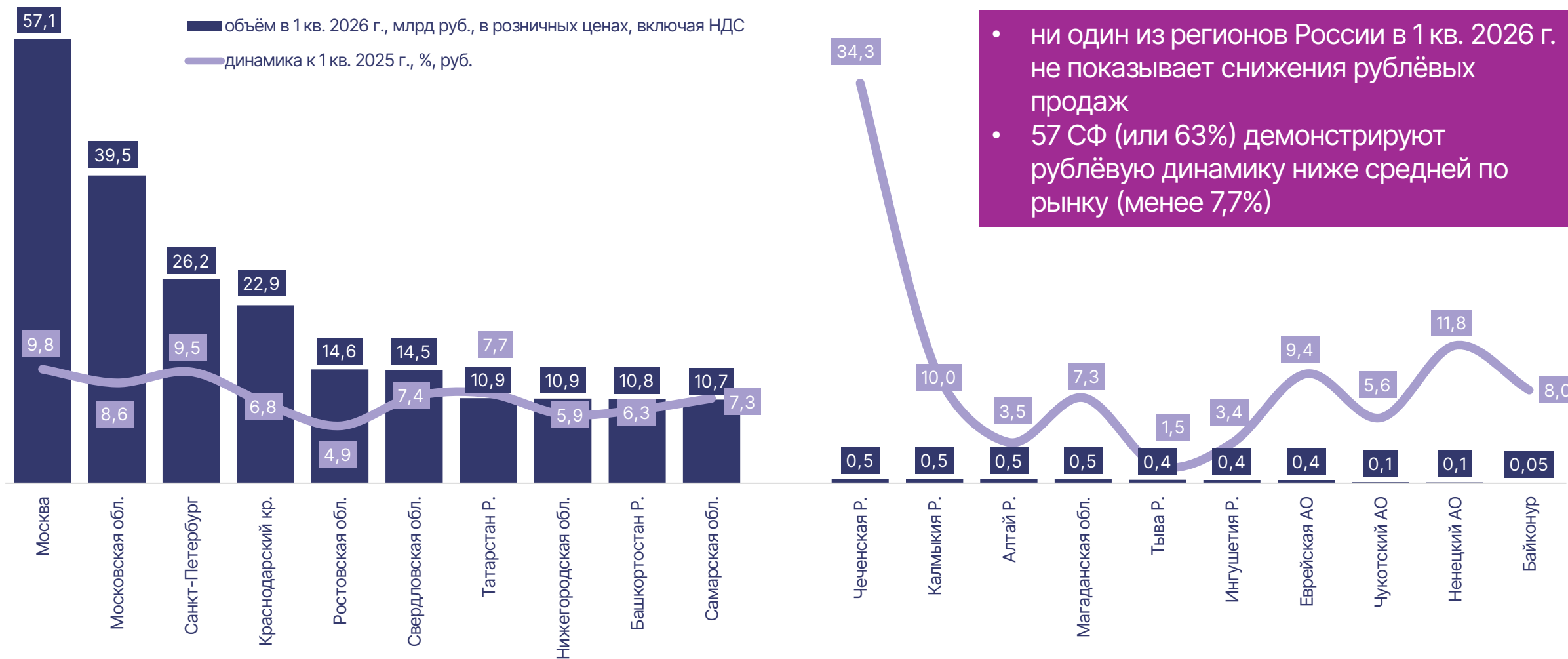
* включая новые регионы России и без учёта продаж препаратов ботулинических токсинов в косметологических клиниках



* минимальные единицы дозирования (МЕД) – общее количество таблеток, флаконов, ампул и др. лекарственных форм, входящих в потребительские упаковки

ВКЛАД РЕГІОНОВ В ДИНАМІКУ

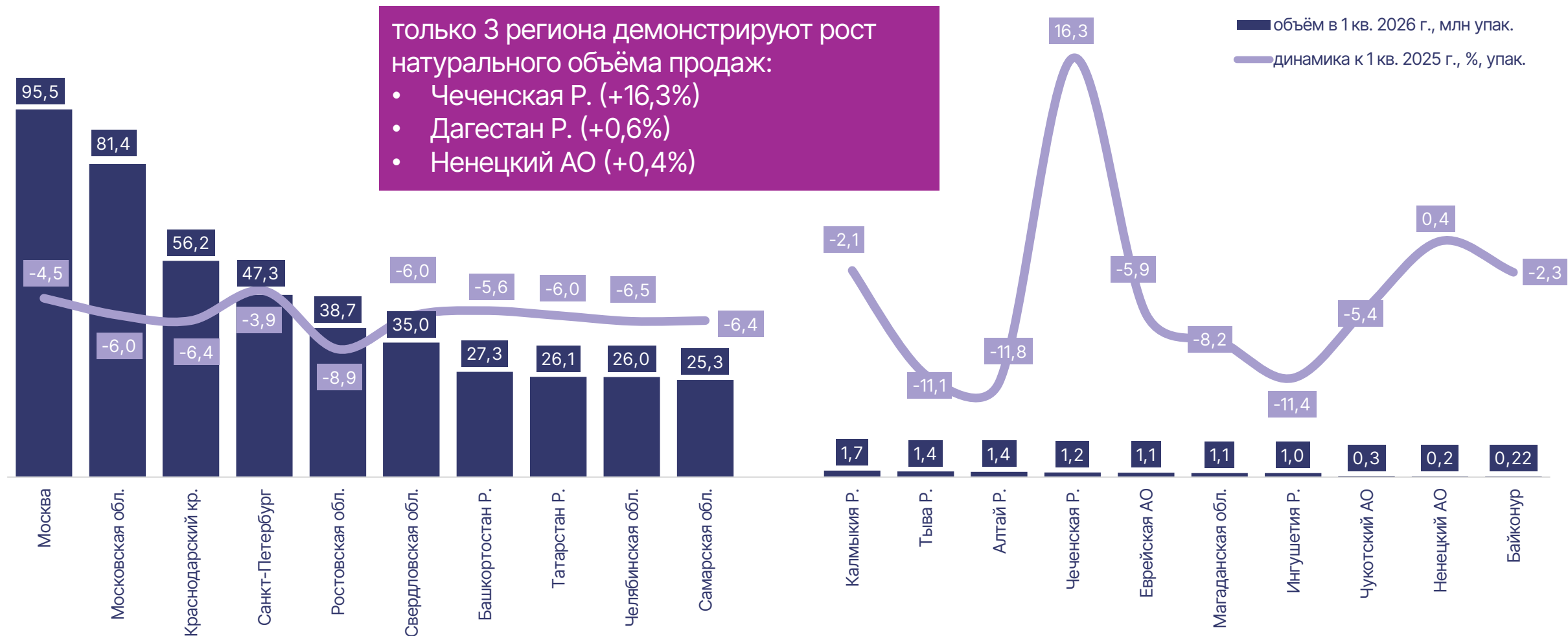
СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ* РОССИИ - ЛИДЕРЫ И АУТСАЙДЕРЫ ПО ОБЪЁМУ ПРОДАЖ ГЛП В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ



- ни один из регионов России в 1 кв. 2026 г. не показывает снижения рублёвых продаж
- 57 СФ (или 63%) демонстрируют рублёвую динамику ниже средней по рынку (менее 7,7%)

*без учёта новых регионов России и e-com с доставкой до потребителя

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ* РОССИИ - ЛИДЕРЫ И АУТСАЙДЕРЫ ПО ОБЪЁМУ ПРОДАЖ ГЛП В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ



*без учёта новых регионов России и e-com с доставкой до потребителя

№	ТМ	Корпорация	Доля в 1 кв. 2026, %, руб.
1	НИМЕСИЛ	МЕНАРИНИ	1,34
2	ГЕПТРАЛ	ЭББОТТ	0,98
3	ГАБАПЕНТИН	КАНОНФАРМА ПРОДАКШН +4	0,97
4	ДЕТРАЛЕКС	СЕРВЬЕ	0,93
5	ТЕРАФЛЮ	ХЕЛЕОН	0,90

14	СЕМАВИК	ГЕРОФАРМ	0,61

30	ТИРЗЕТТА	ПРОМОМЕД	0,45

- 658 аптечных учреждений
- 5,7 млрд руб. (1,1% от общероссийского объёма)
- 17,3 млн упак. (1,4% от общероссийского объёма)



- 427 аптечных учреждений
- 3,7 млрд руб. (0,7% от общероссийского объёма)
- 11,7 млн упак. (1,0% от общероссийского объёма)

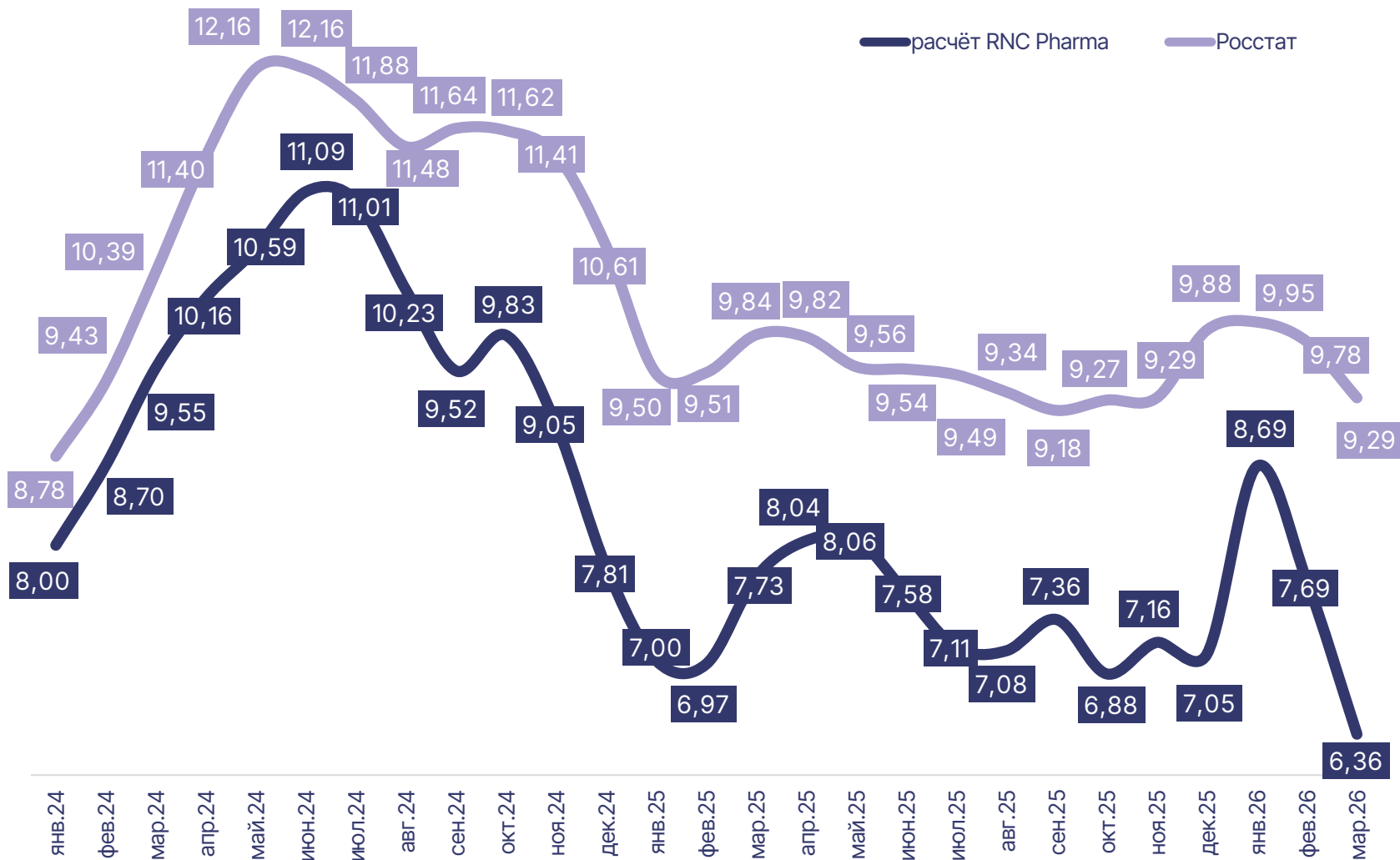
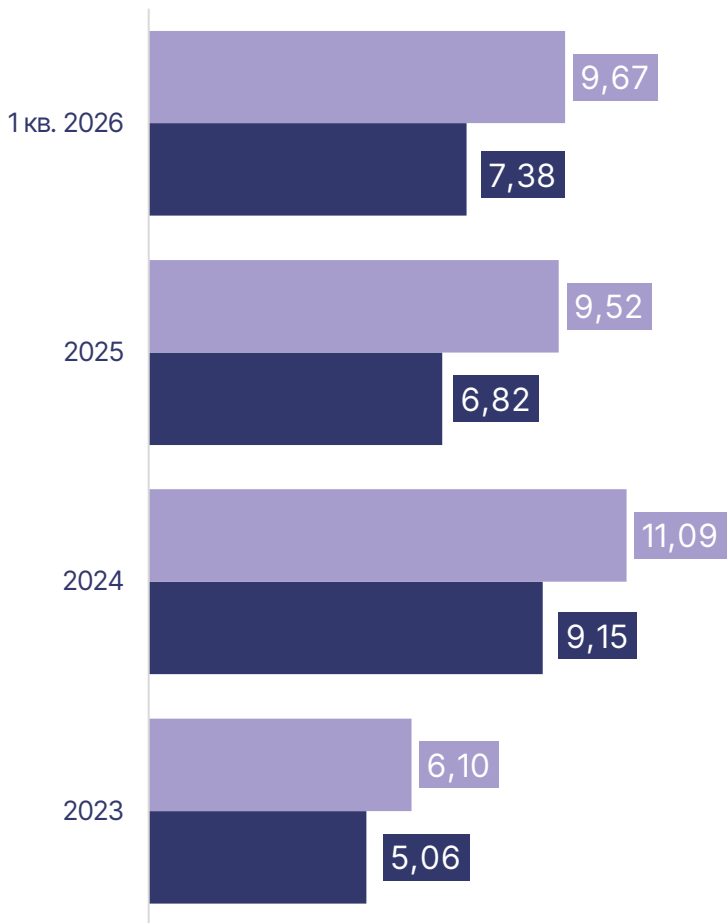
№	ТМ	Корпорация	Доля в 1 кв. 2026, %, руб.
1	ГАБАПЕНТИН	КАНОНФАРМА ПРОДАКШН +4	1,10
2	НИМЕСИЛ	МЕНАРИНИ	0,97
3	ТЕРАФЛЮ	ХЕЛЕОН	0,92
4	ДЕТРАЛЕКС	СЕРВЬЕ	0,92
5	ГЕПТРАЛ	ЭББОТТ	0,87

46	СЕМАВИК	ГЕРОФАРМ	0,39

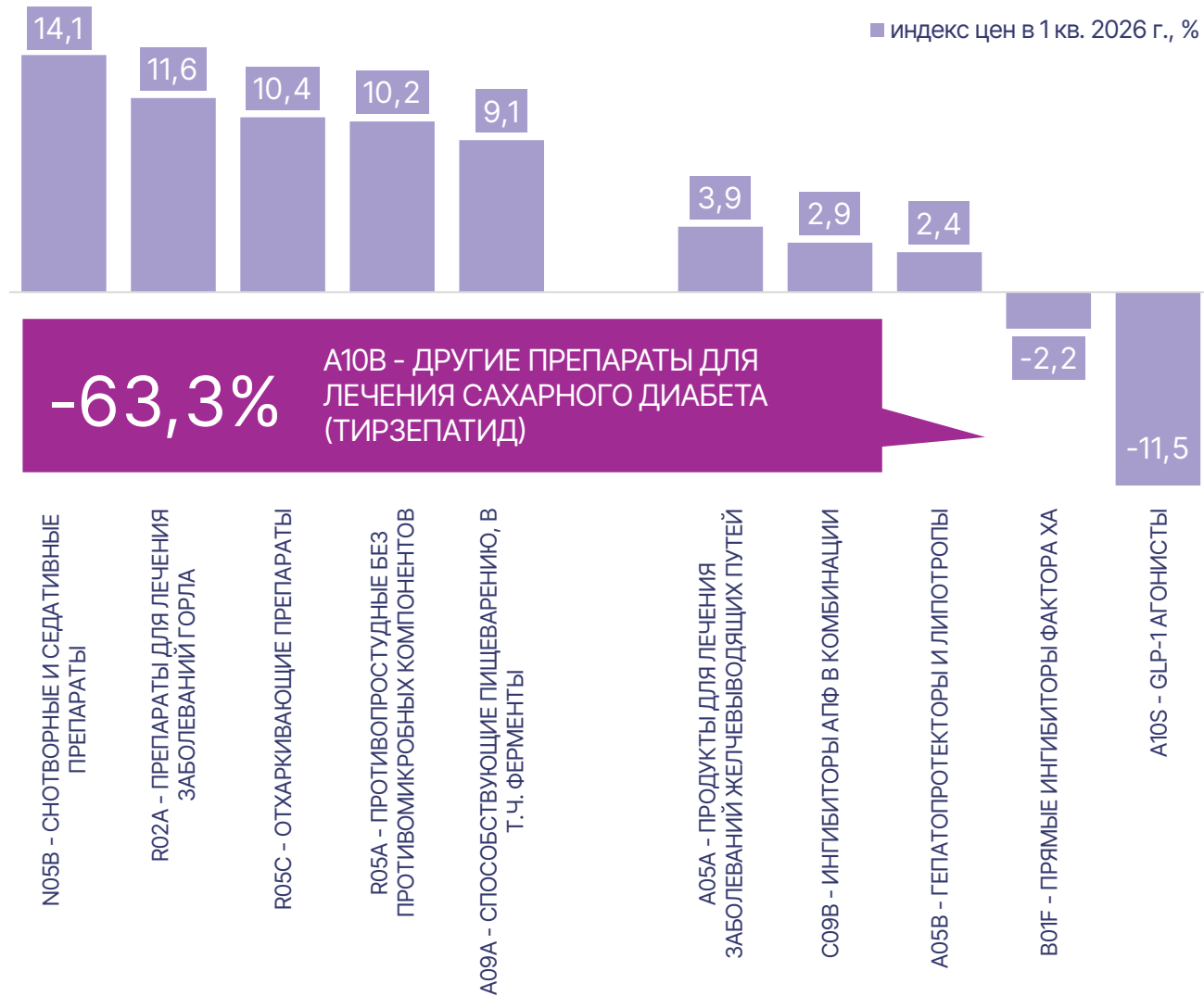
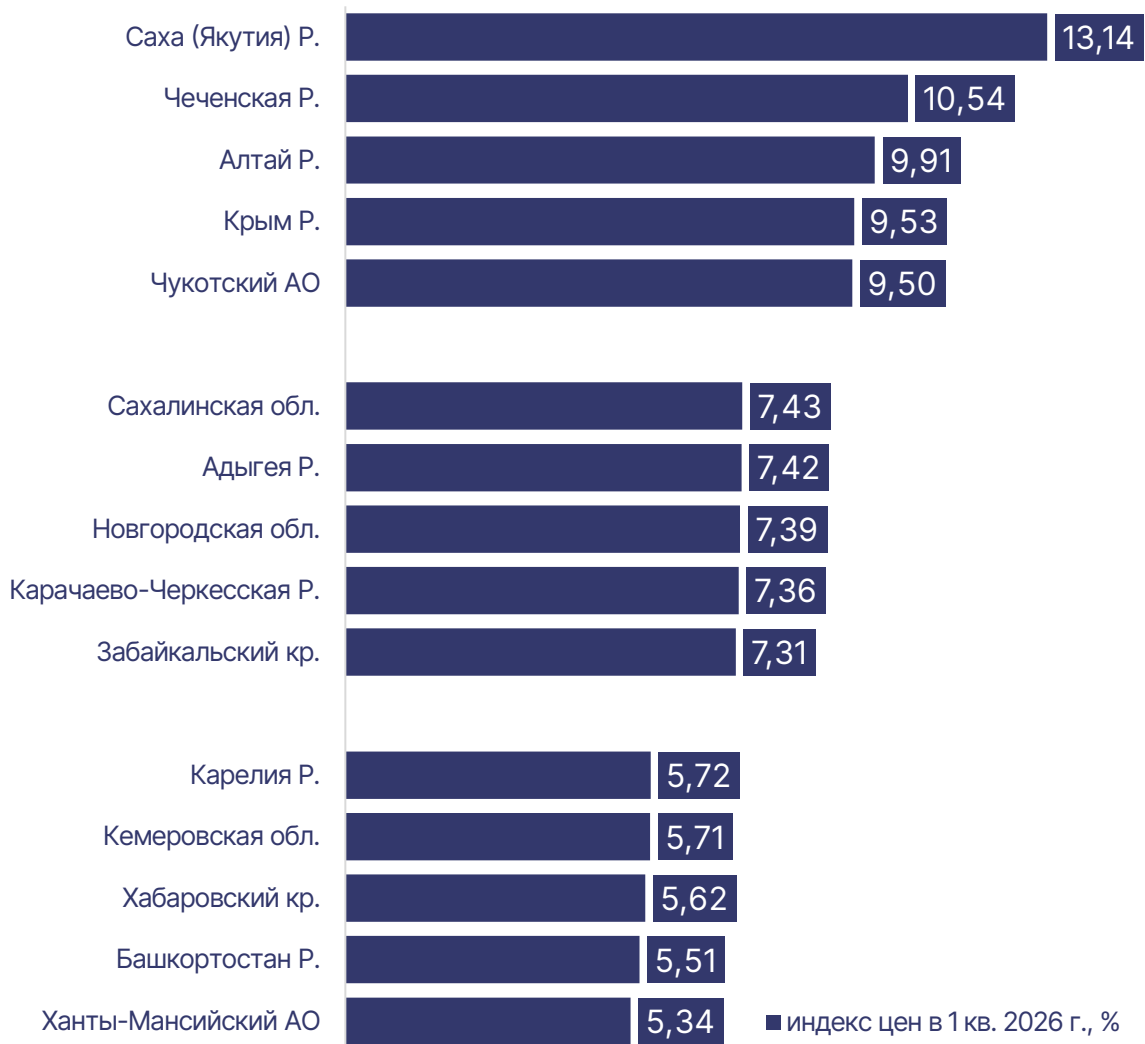
59	ТИРЗЕТТА	ПРОМОМЕД	0,32

ЦЕНОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

■ Росстат ■ расчёт RNC Pharma

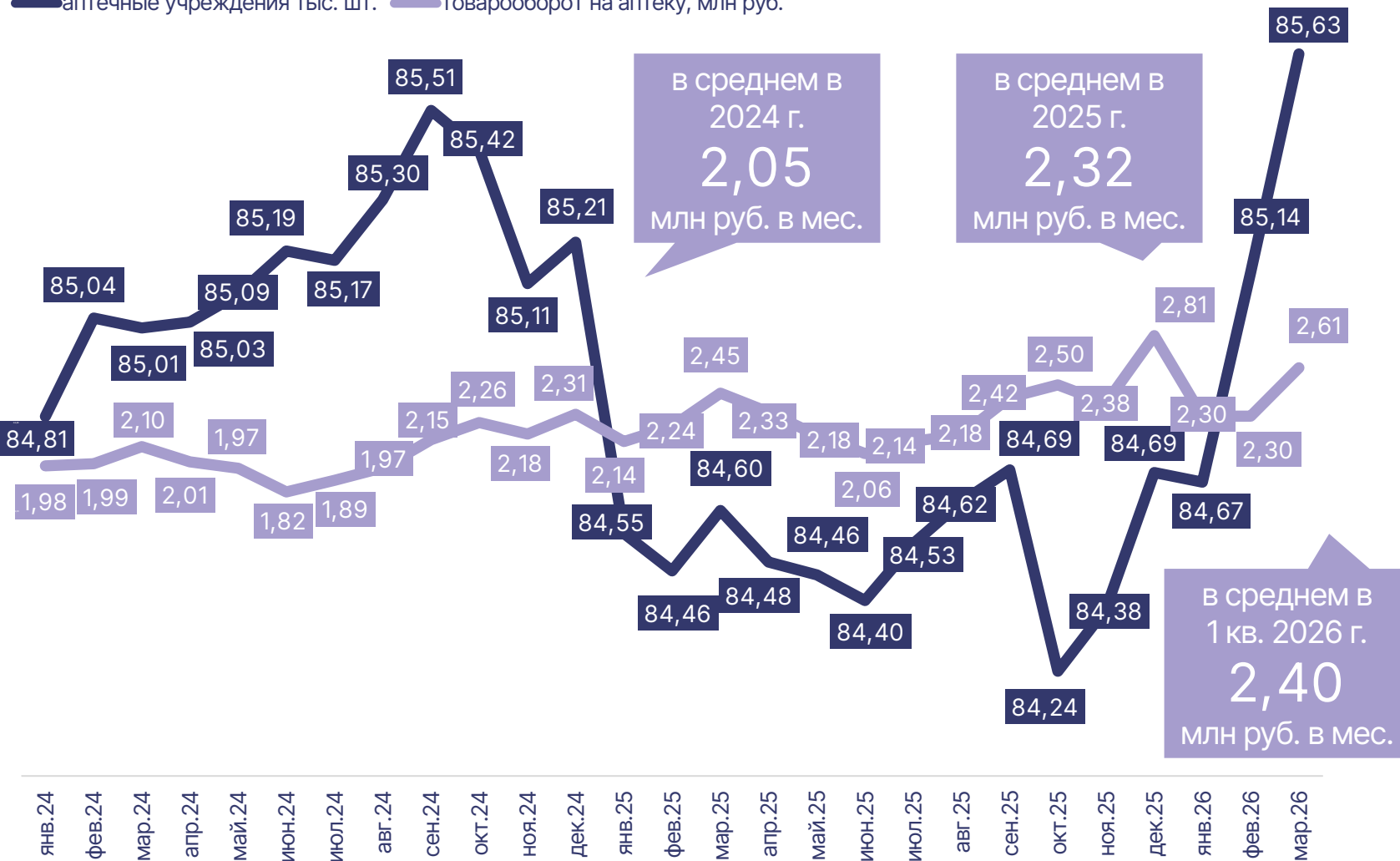


ПОКАЗАТЕЛЬ ИНФЛЯЦИИ (ИНДЕКС ЦЕН ЛАСПЕЙРЕСА) В РЕГИОНАХ РОССИИ И В ОТДЕЛЬНЫХ ФАРМАКОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ГРУППАХ

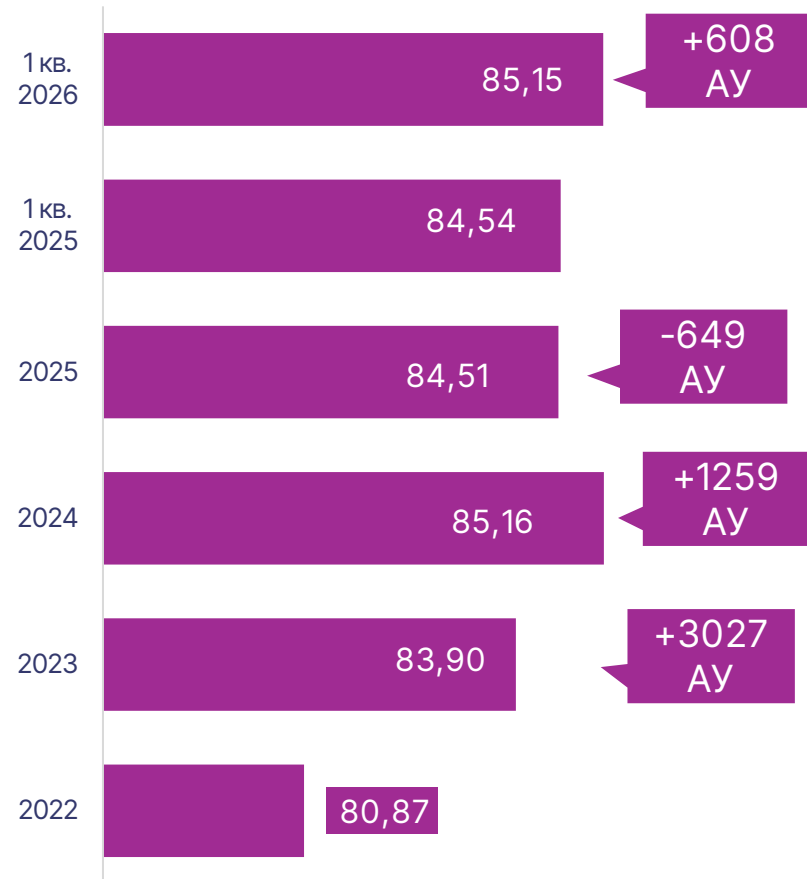


СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

— аптечные учреждения тыс. шт. — товарооборот на аптеку, млн руб.

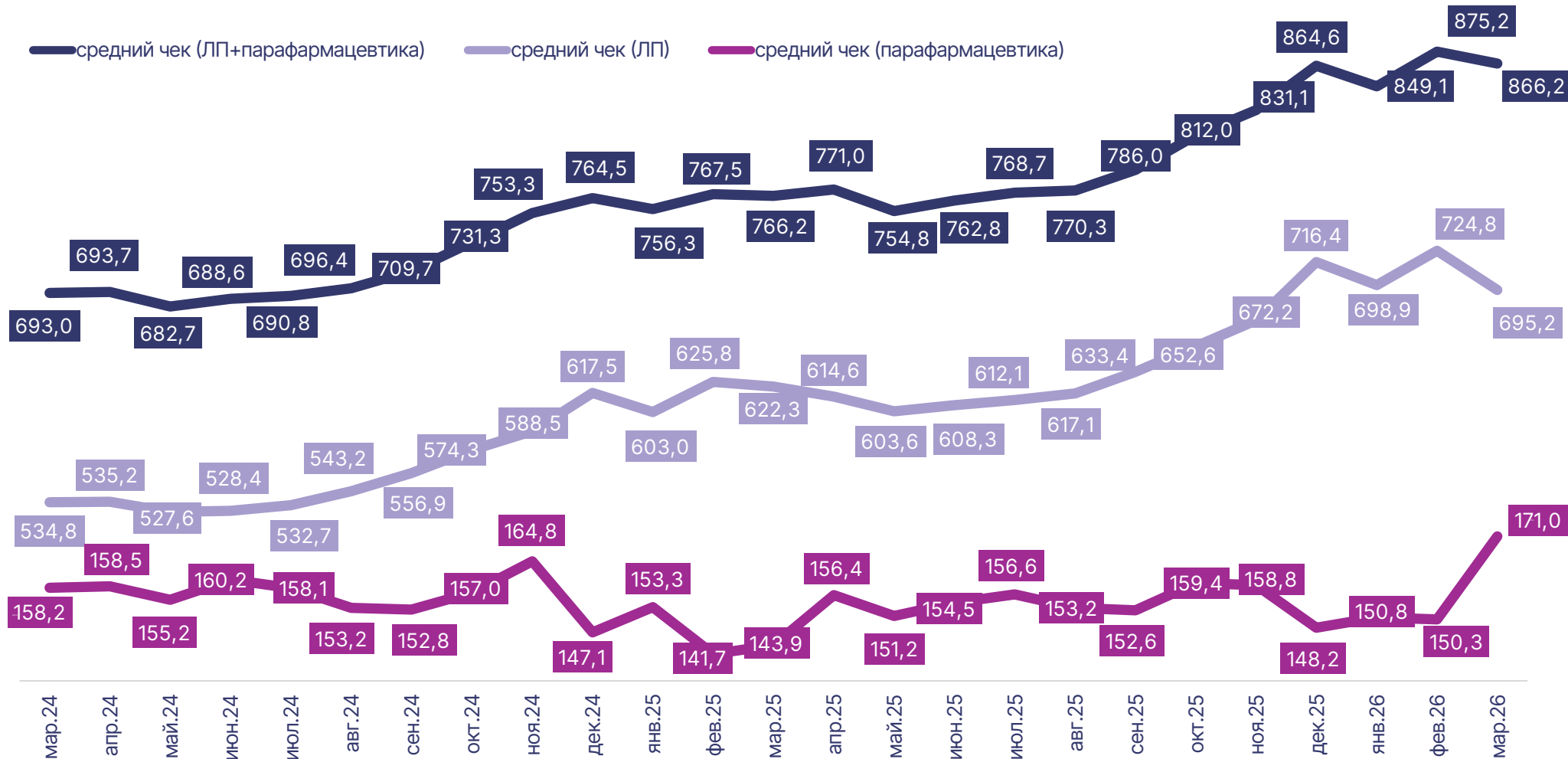


■ среднее количество АУ, тыс. шт.



*в статистике учтены аптечные учреждения, осуществляющие фактическую работу в конкретный период времени, включая организации, работающие по ограниченному графику (несколько дней в неделю)

ДИНАМИКА ВЕЛИЧИНЫ СРЕДНЕГО ЧЕКА НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ, РУБ., РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ, ВКЛЮЧАЯ НДС

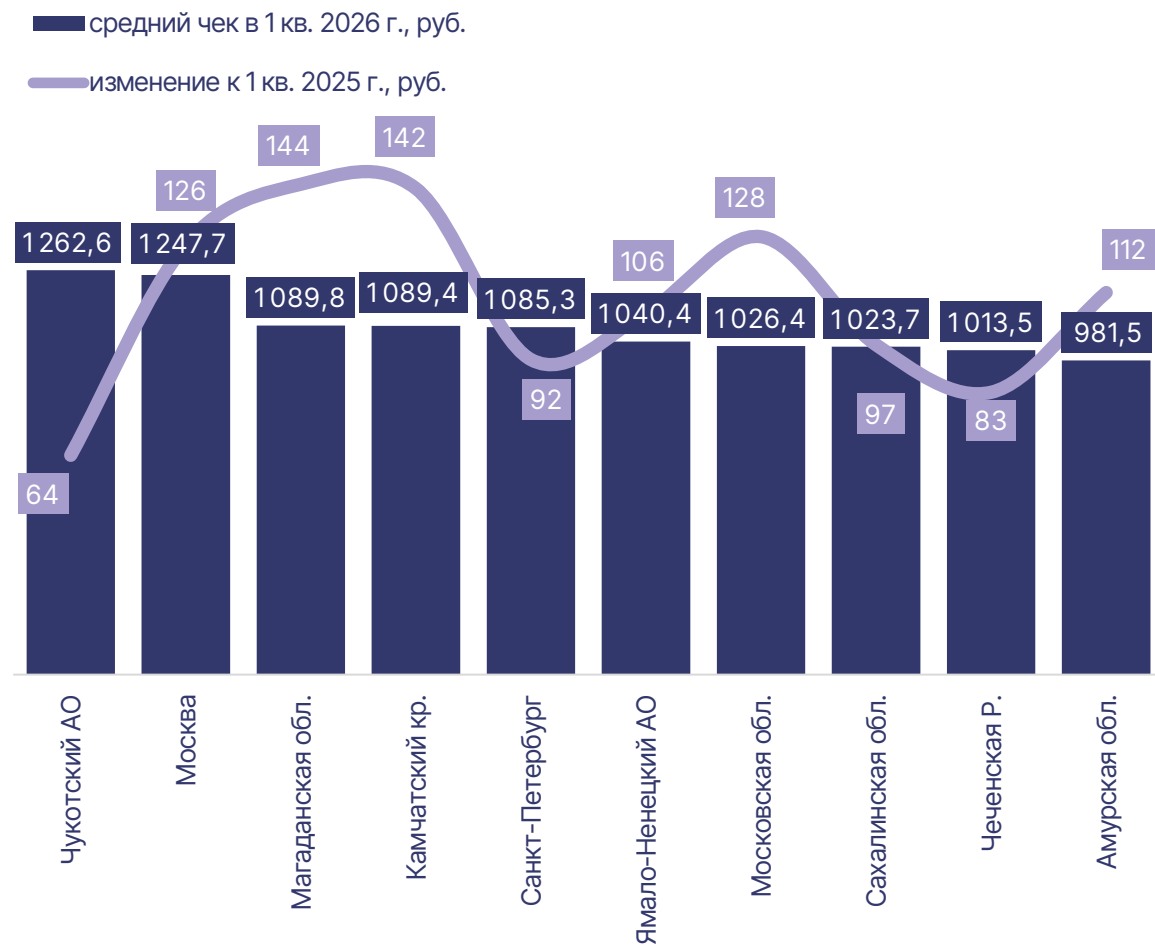


863,7 руб.
+13,1% к 1 кв. 2025 г.

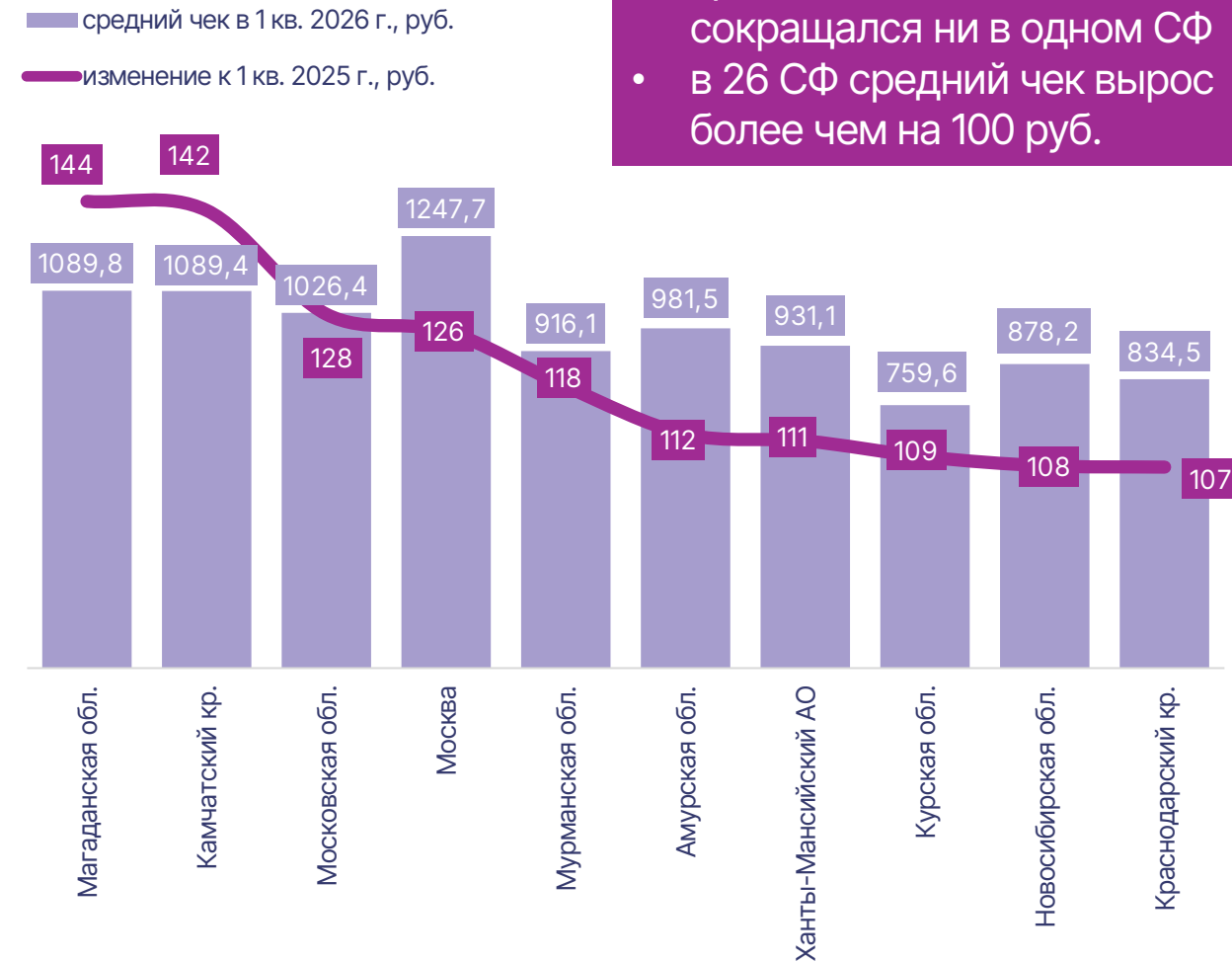
705,9 руб.
+14,4% к 1 кв. 2025 г.

157,8 руб.
+7,9% к 1 кв. 2025 г.

по величине среднего чека



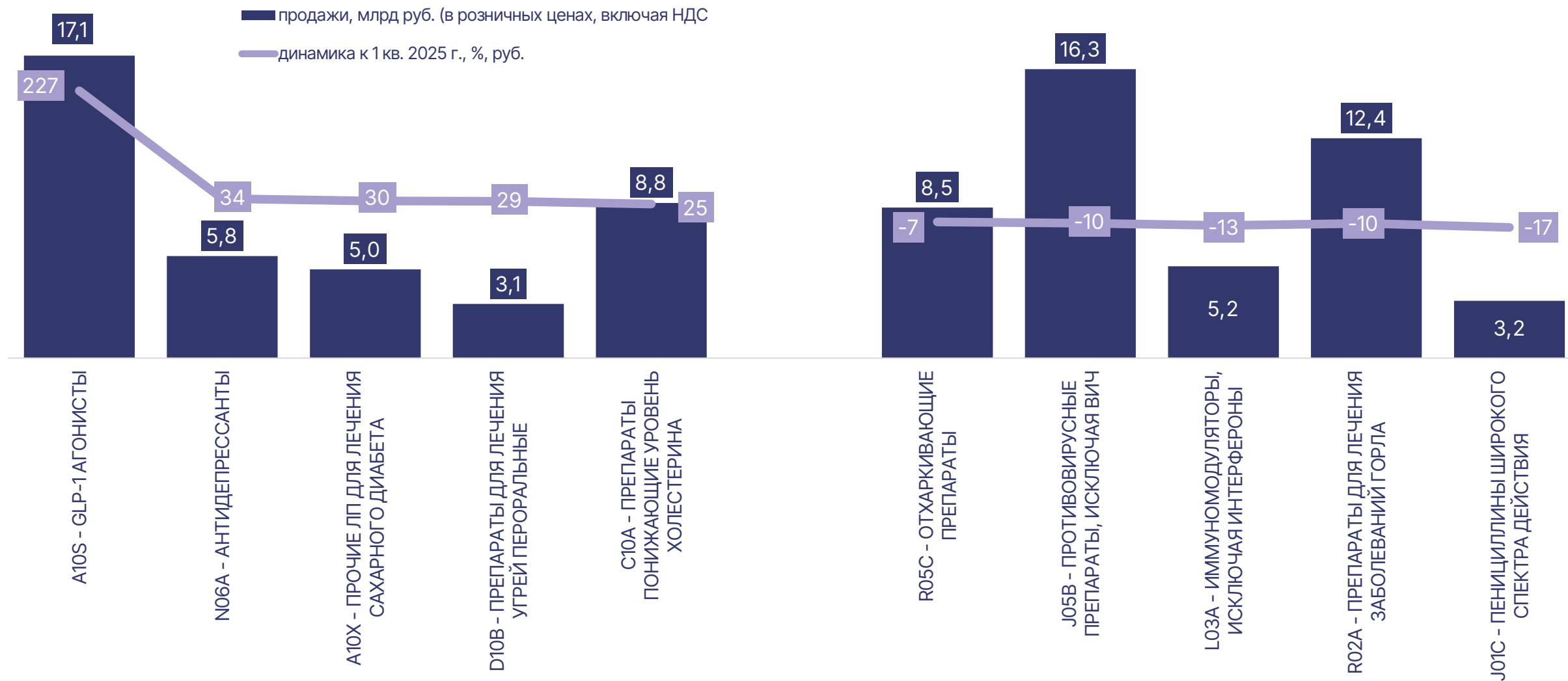
по динамике среднего чека



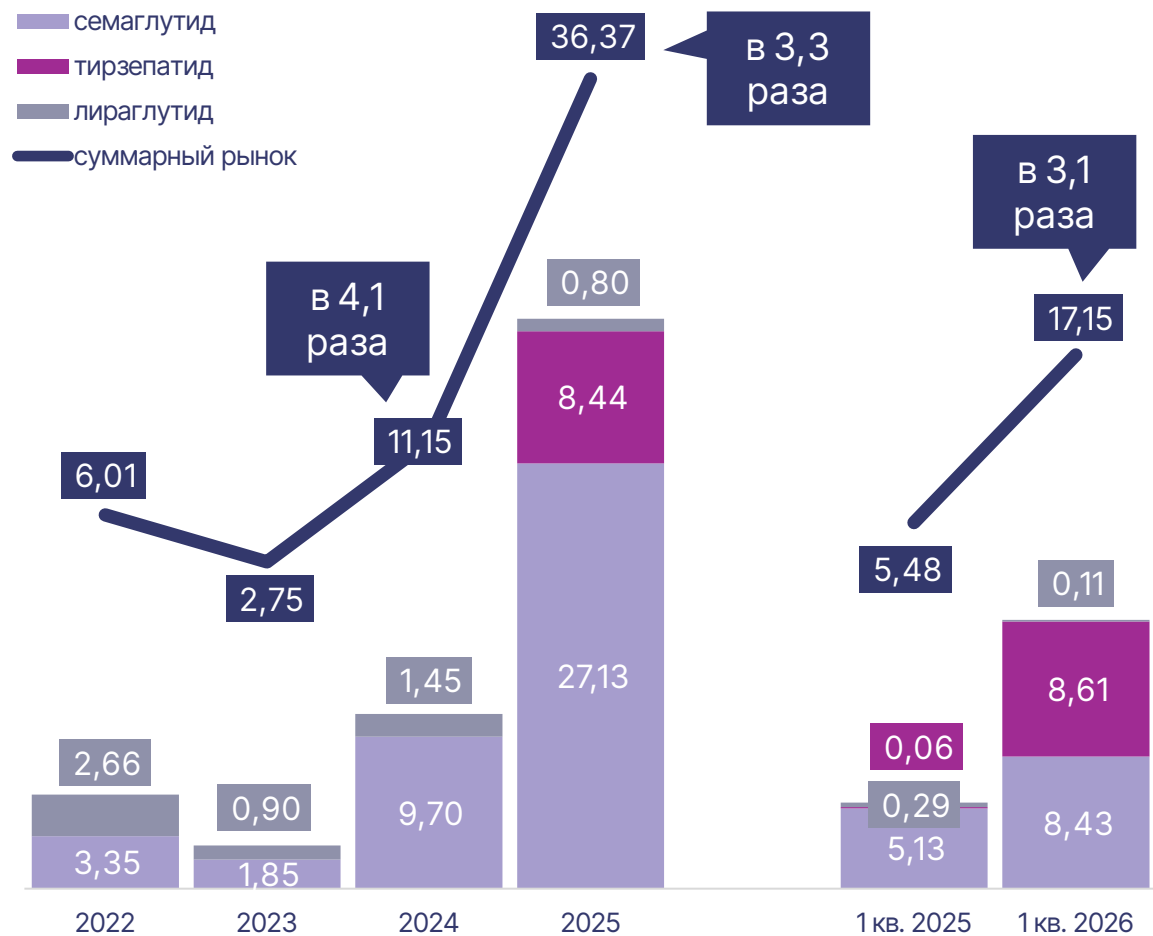
- средний чек не сокращался ни в одном СФ
- в 26 СФ средний чек вырос более чем на 100 руб.

НАИБОЛЕЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ЛИДЕРЫ И АУТСАЙДЕРЫ СРЕДИ TOP-50 ФАРМАКОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ГРУПП ПО ДИНАМИКЕ ПРОДАЖ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ В 1 КВ. 2026 Г.

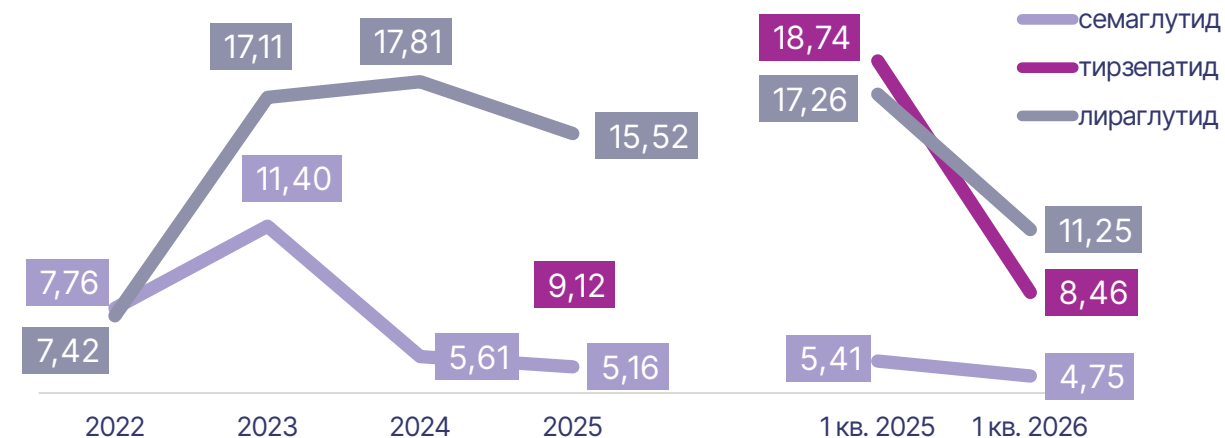


объём, млрд руб. (в розничных ценах, включая НДС)



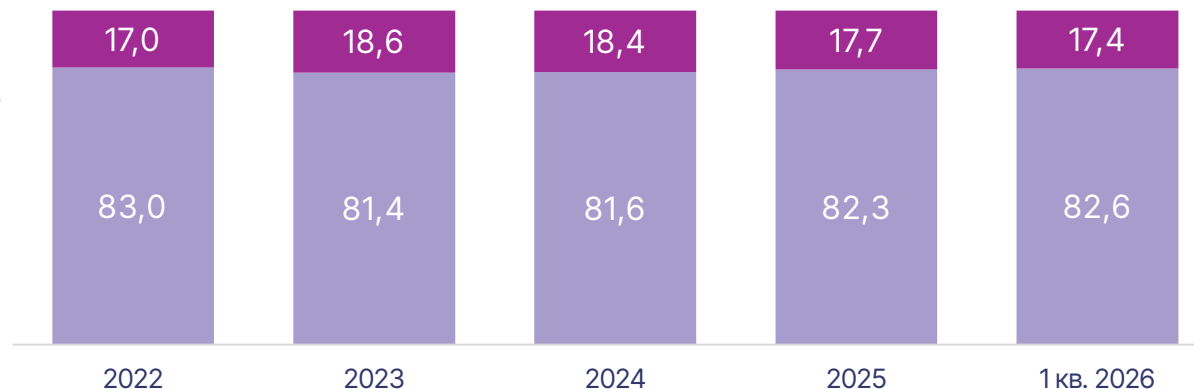
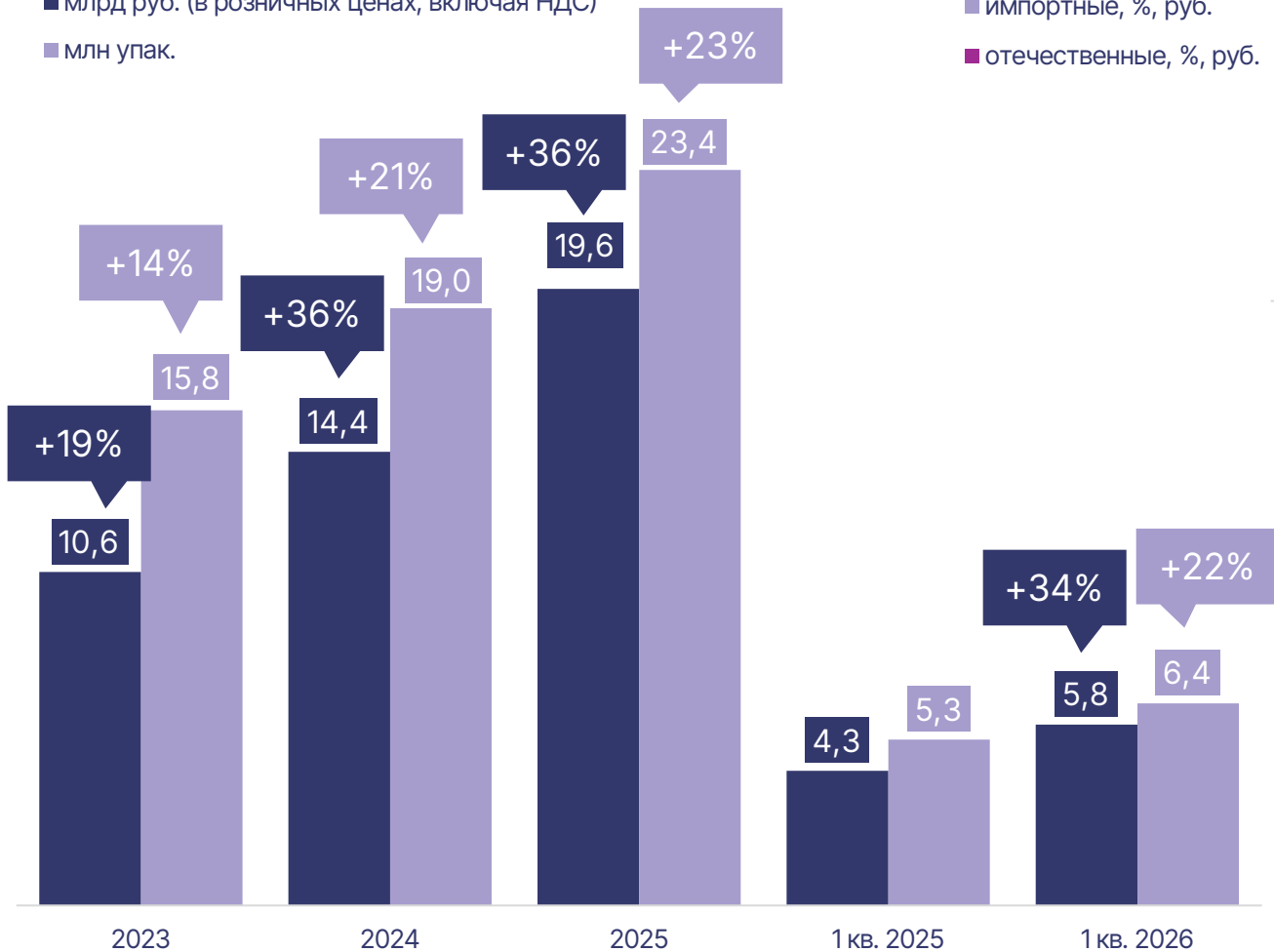
Корпорация	МНН	Доля в 1 кв. 2026, %, руб.	Динамика к 1 кв 2025, руб.
ПРОМОМЕД	Т+С+Л	53,9	в 4,8 раза
ГЕРОФАРМ	Т+С	44,1	в 2,2 раза
ФАРМАСИНТЕЗ	С	0,9	в 117 раз
РУС БИОФАРМ	С+Л	0,7	в 4 раза
НОВО НОРДИСК	С+Л	0,2	-53%
ЭСЭНЭС	Л	0,04	в 1,5 раза
АКСЕЛЬГЕН	С	0,03	-

средняя розничная цена, руб./упак.



■ млрд руб. (в розничных ценах, включая НДС)
■ млн упак.

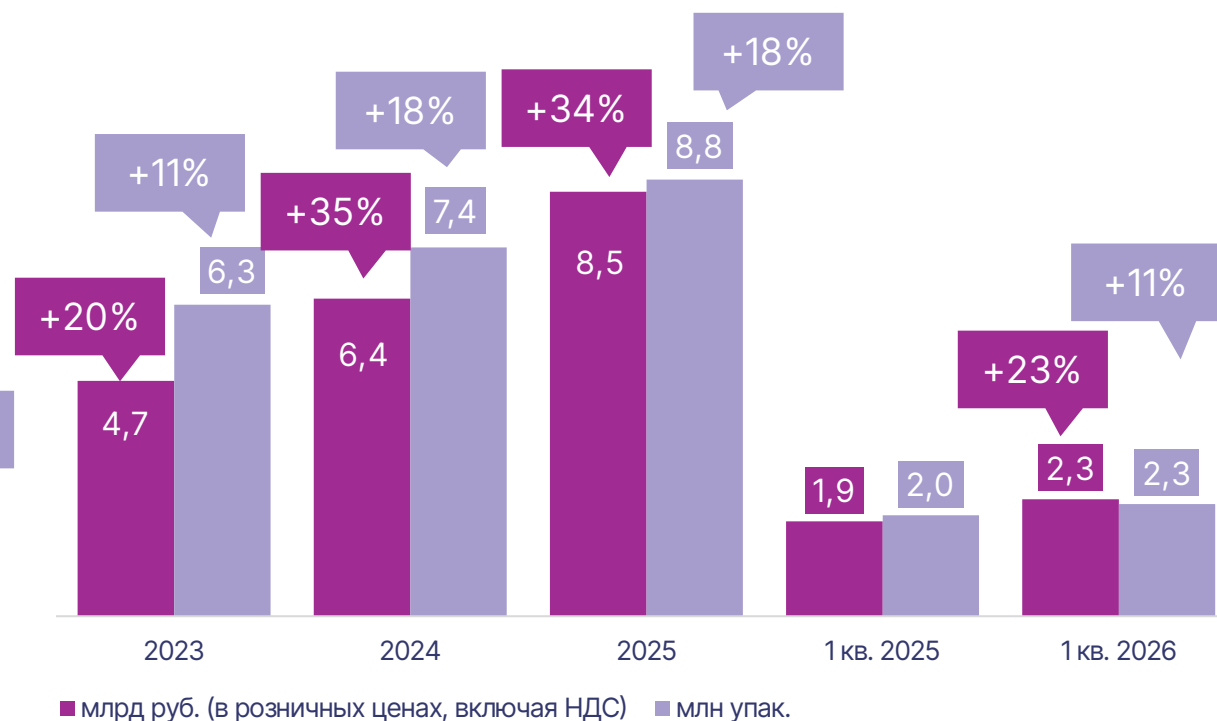
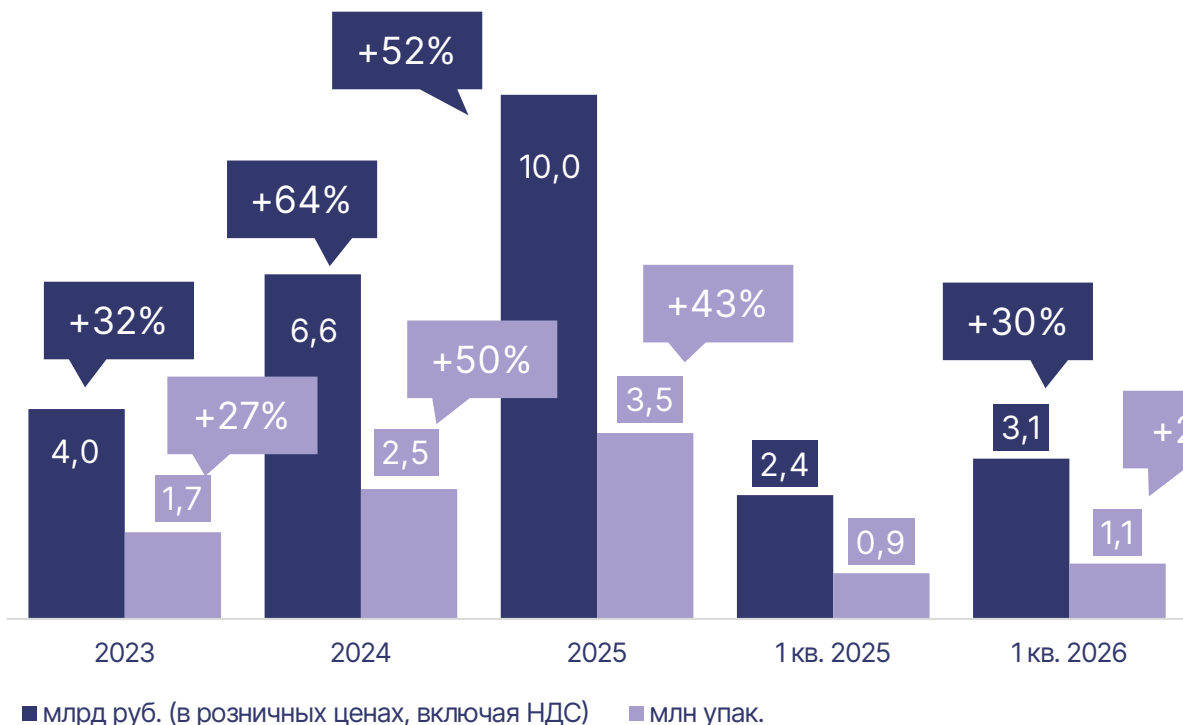
■ импортные, %, руб.
■ отечественные, %, руб.



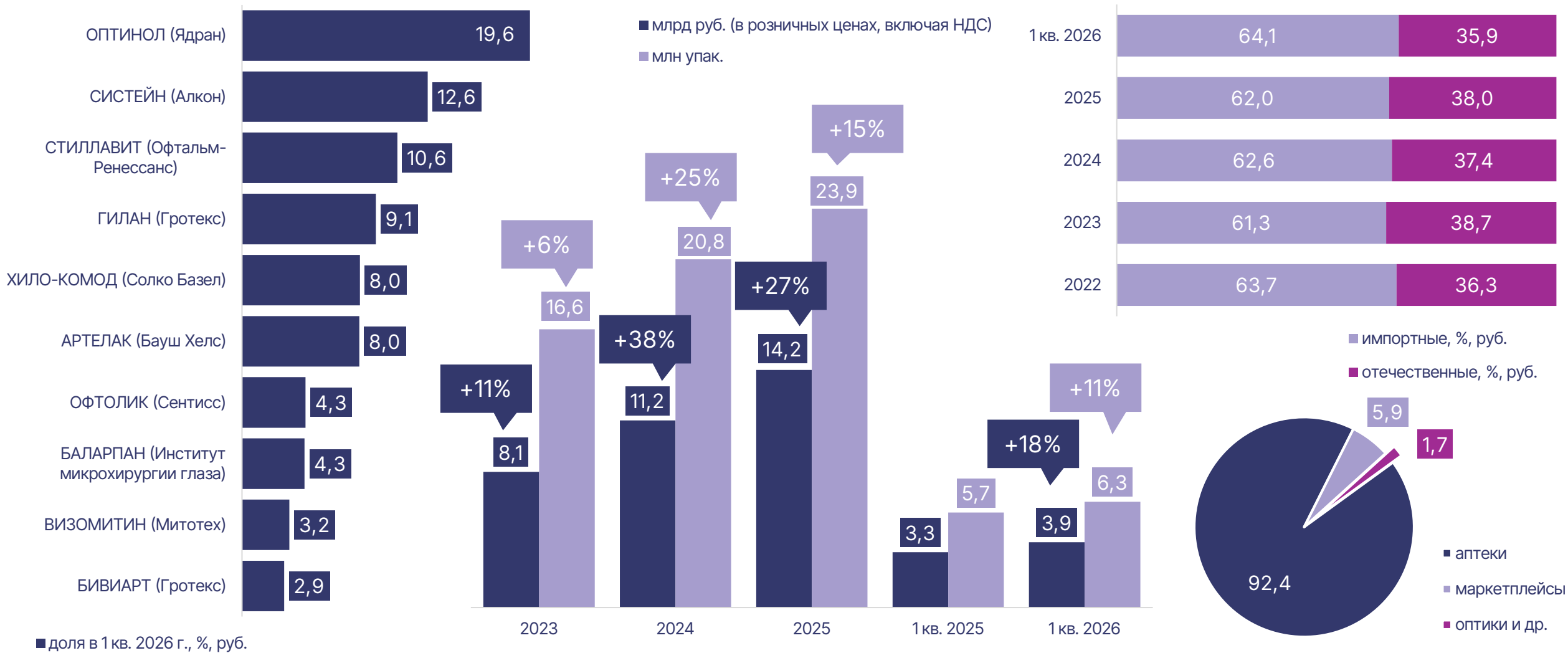
№	Корпорация	ТМ лидер	Доля в 1 кв. 2026, %, руб.	Динамика к 1 кв. 2025, руб.
1	Х.ЛУНДБЕК	ЦИПРАЛЕКС +2	17,1	31
2	КРКА	ДУЛОКСЕНТА +3	15,9	83
3	СЕРВЬЕ ГРУПП	ВЕЛАКСИН +3	11,9	40
4	ЭББОТТ	ФЕВАРИН +1	11,4	29
5	АНЖЕЛИНИ	ТРИТТИКО	10,7	41
6	ВИАТРИС	ЗОЛОФТ	6,6	53
7	КАНОНФАРМА	ДУЛОКСЕТИН +5	5,1	21
8	АЛСИ ФАРМА	ВЕНЛАФАКСИН +4	3,0	29
9	ПРОТЕК	РОКОНА	2,1	5
10	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА	ВЕНЛАФАКСИН +4	2,0	51

- в 1 кв. 2026 г. в сегменте работает 4 производителя и представлено 4 ТМ (МНН изотретиноин), 58% в руб. обеспечивает «Ядран» (+32% к 1 кв. 2025 г.)
- абсолютный лидер по динамике «РОШ» (Роаккутан), продажи к 1 кв. 2025 г. выросли в 2,3 раза

- в сегменте работает 15 производителей и представлено 26 ТМ, 42% в руб. обеспечивает «Галдерма» (+36% к 1 кв. 2025 г.)
- лидируют по динамике: «Озон Фармацевтика» (Скиноклир +49%) и «Тульская ФФ» (Зинеридерм + 3 ТМ +46%)



РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК (ВКЛЮЧАЯ МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ОПТИКИ) СРЕДСТВ ДЛЯ СНЯТИЯ СИМПТОМОВ И ЛЕЧЕНИЯ СИНДРОМА «СУХОГО ГЛАЗА» В РОССИИ



www.RNCph.RU

мы в Telegram:



мы в Max:



за дополнительной
информацией
обращайтесь:

+7 (926) 347-95-59
bespalov@rncph.ru